

# 城市與社區設計

邱詠婷 老師 X 程詩郁 老師

本課程透過城市理論分析、規劃討論、實際製作到資料收整、紀錄與後製等一套完整學習流程，期盼同學能從實務中反思進而自主學習，課程以studio導向，藉由實地探訪的觀察體驗，描述與紀錄，甚至進而提出批判，鼓勵同學將批判化為力量。自實際案例的體驗、策略研提至最後的實務施作，作為實踐面向的淬鍊基礎，同時亦希望達到開啟師生創意發想與培養同學解決問題的能力。

## ■ 核心能力與面向

### ◆ 專門知識 ( 知識層面 )

瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。

### ◆ 認知過程能力 ( 認知層面 )

具備分析空間機能與設計元素的能力。

具備基本展演活動規劃、行銷與執行能力。

具備對地方文化環境進行資源整合與規劃的能力。

### ◆ 博雅關懷 ( 視野養成/社會關懷層面 )

培育學生社會關懷、社會實踐、信守人際與專業倫理，並願意追求個人與整體社會健全成長的整體態度與能力。

### ◆ 倫理精進 ( 信守倫理/專業精進層面 )

具備整體美感與關係美學的鑑賞能力。

## ■ 課程目的

了解城市發展進程，體驗城市設計經驗，培養敏銳之城市文化觀察力以及社會設計概念，發揮創意想像，找出城市未來可能，並透過實務操作，分析都市問題，並增進對各種不同尺度的設計的理解與掌握。

## ■ 本次課程主題：『城市游擊隊—設計的無限可能』

配合台北市申辦 2016 世界設計之都的城市發展氛圍，以找尋城市設計問題為出發點，並以「城市游擊隊」做為課程主題及精神，透過城市歷史理論課程、創意城市案例分享、設計之都案例分析、設計名人演講以及設計實做等不同的課程安排，讓同學更了解台北在近年來的發展脈絡，以及透過設計解決城市及社會問題的重要性。

## ■ 授課方式

課堂講課、名人講座、分組討論、實務操作

## ■ 每周授課大綱

授課時間	授課內容	作業/說明
周五 10-12		
3/8	課程說明、實習說明、分組編排	
3/15	創意城市與設計	
3/22	何謂設計之都 赫爾辛基與開普敦的城市經驗	作業：為台北設計把脈 提交台北設計五大問題
3/29	各組學期學習專題報告	作業：每組上台報告 選定本學期的設計專題
4/12	文創基地參訪 【大稻埕小藝埕】 【日日春文萌樓】	演講人：周奕成 世代文化創業群負責人 演講人：吳若瑩 日日春協會秘書
4/19	台北為何申辦設計之都 設計之都市民參與專案分享	作業：每組上台報告 台北通用設計案例分享
4/26	期中報告	設計專題期中簡報 問題分析與解決方式
5/3	台北好設計案例分享	
5/10	文創設計講座【關於夢想】	
5/17	城市行銷專題 何謂游擊式行銷！	
5/24	城市影像專題	作業：每組繳交游擊式行銷五種案例，並輔以說明
5/31	文創設計講座【都市酵母計畫】	周育如 水越設計負責人

		台北設計導入計畫負責人
6/7	故事行銷	
6/14	文創設計講座【再生的創意】	黃謙智 小智研發負責人 花博流行館設計者
6/21	創意教育與科技城市	作業：每組說一個關於台北的設計故事
6/28	期末報告	將邀請各領域設計師一起參與評圖簡報

## ■ 分組方式及合作

1. 以抽籤方式進行分組，共分成十組，並自行遴選出該組組長。
2. 作業都以組別做為單位，需要大家集體合作與分工，並透過集體討論與創意激盪，一起完成本學期的作業。

## ■ 作業及評量標準

1. 平常作業佔學期總分 30%
2. 期中報告 30%
3. 期末報告 40%
4. 每次分組作業中必須標明成員分工內容以及負責部分