

期末考- 國際企業管理 (碩士在職專班)

國立東華大學 國際企業學系

2008 年秋季班

姓名_____


學號_____

➤ 注意事項

1. 請在回覆答案卷時，註明姓名與學號，同時附上照片電子檔乙張，以利兩位任課老師評訂課堂參與之成績
2. 本次考試自 2009/1/5 6pm 起上線公布考題，至 2009/1/10 6am 截止收件，請把握答題時間
3. 回覆之答案檔，須以 MS-Word 編輯，並註明題號；Word 答案檔之檔名為 AAA_bbbbbbbb_IB_2008F; 其中，AAA 表示姓名，bbbbbbbb 表示學號；回覆時，電子郵件主旨統整為「IB_EMBA_AAA」，AAA 同上，表示姓名
4. 本次考試總分為 100 分，每題問答題配分為 25 分
5. 回覆答案檔時，請同時 email 給兩位任課老師
6. Good luck, and wish you a Happy Chinese New Year!!

問答題

 1-3 題請選兩題作答; 4-6 題請選兩題作答

 每題配分為 25 分，總計為 100 分

1. 如果各位是東華大學校長，如何將東華大學行銷至國外? 如何成為具有全球化的未來大學? (500 字為限)
2. 請以國際企業管理教科書所述為基礎，說明國際企業學系的學生因有的特質為何? (500 字為限)
3. 請以貴公司為立場，加以說明兩岸三通的利弊為何? 是否跟各位的個人立場厲害關係產生衝突，請加以說明。(500 字為限)
4. 企業從事海外擴張，運用購併的方式，有何優缺點? 在什麼情形下，購併策略較海外直接投資的方式更有利於企業的國際化? (500 字為限)
5. 請比較皇冠製罐(Crown Corn & Seal)與 EMI 在 CT Scanner 的國際化策略有何異同? 其中，有那些思維，可應用在台灣大型企業的全球佈局? (500 字為限)
6. 王品集團與 NTT DoCoMo 在進軍海外市場，所採取的策略有何異同? 對其國際事業的開展，組織結構有何變化? 兩家企業在海外擴張時所面臨到最大的困難為何? 又，該如何解決? (500 字為限)