

# 日本蓬勃發展之數位串流影音產業

指導教授： 林達榮 老師

第二組成員：

李文榮    趙    羚    陳俊宏

96/03/08

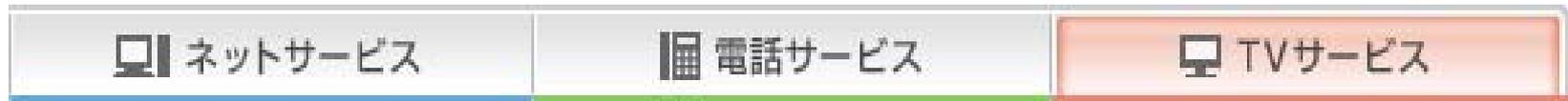
## 報告內容：

- 一、何謂數位串流多媒體
- 二、IPTV定義
- 三、IPTV產業價值鏈
- 四、日本IPTV主要營運商發展現況
- 五、香港IPTV之發展現況
- 六、我國IPTV之發展現況(MOD)
- 七、結語

# 一、何謂數位串流多媒體

串流多媒體(streaming multimedia)加值服務是電信三合一服務(triple play)裡最重要的一環，也是傳統電信公司寄以厚望，用來彌補固網語音服務被行動電話及VoIP網路電話侵蝕的營收所推出的主要業務之一。

包括影像、音樂、動畫、電影、電玩等各種透過IP網路以封包方式傳送的數位娛樂都是串流多媒體服務。



經營模式分為：

- (一) 電信IPTV平台的付費電視(PayTV)服務：
- (二) 電信IPTV平台的付費音樂服務：
- (三) 電信IPTV平台的隨選影音(VOD)服務：
- (四) 網際網路上的視訊串流(Video Streaming)：

10年電腦檢...

## 二、 IPTV定義

隨著電視數位化的腳步日漸成熟及寬頻接取網路的頻寬供應日漸龐大，世界各國IPTV的興起也與日俱增。由於IPTV的特性與傳統的無線電視、有線電視及衛星電視有相當的差異，形成一種新興商業模式。

IPTV ( Internet Protocol TV )

是指一種可以經由網路基礎建設

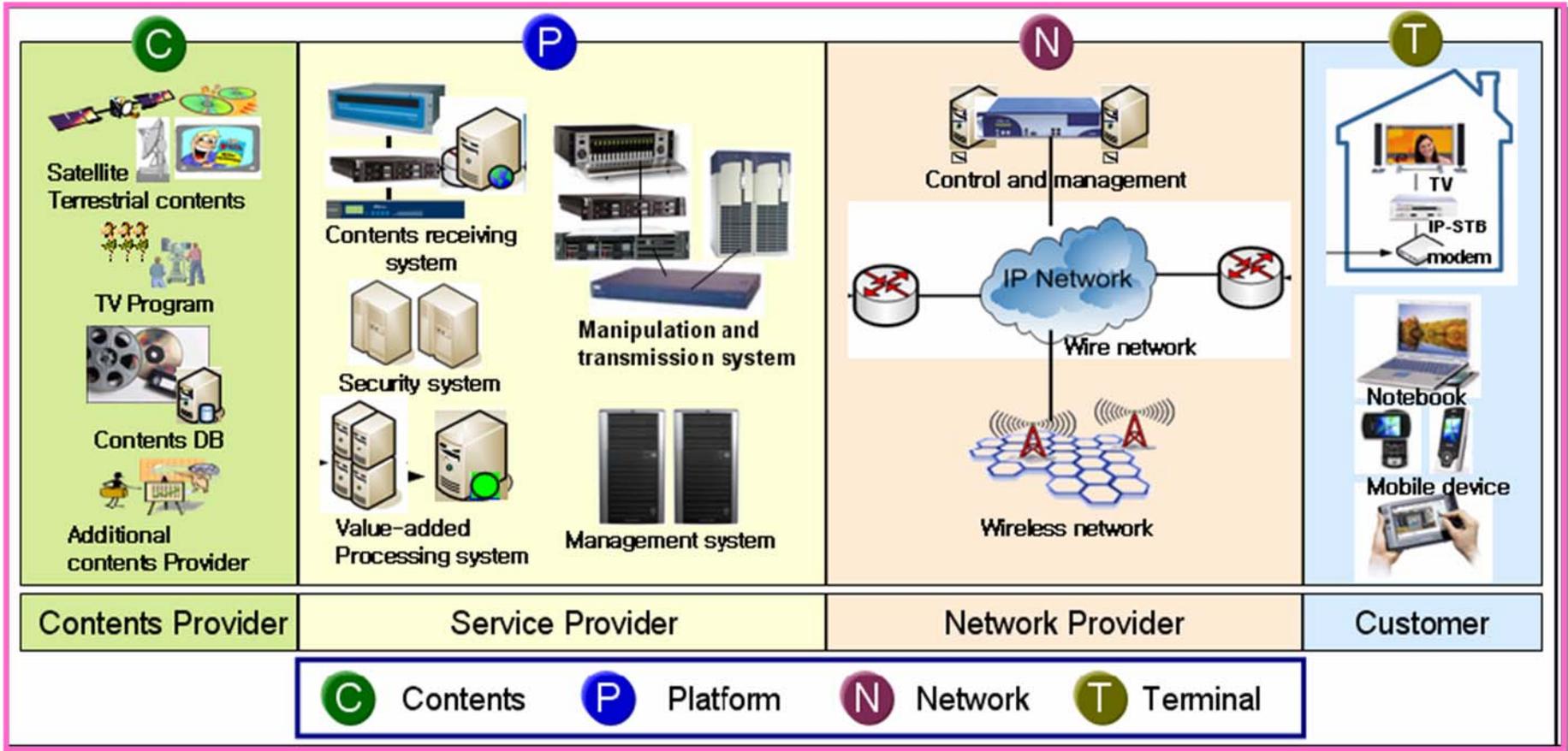
( Network Infrastructure ) 與利用網際網路協定

( Internet Protocol ) 向使用者提供的服務( Service )

，通常IPTV 營運業者會經由寬頻網路連結

( Broadband Connection ) 向使用者提供IPTV服務。

# 三、IPTV 產業價值鏈



IPTV 系統架構

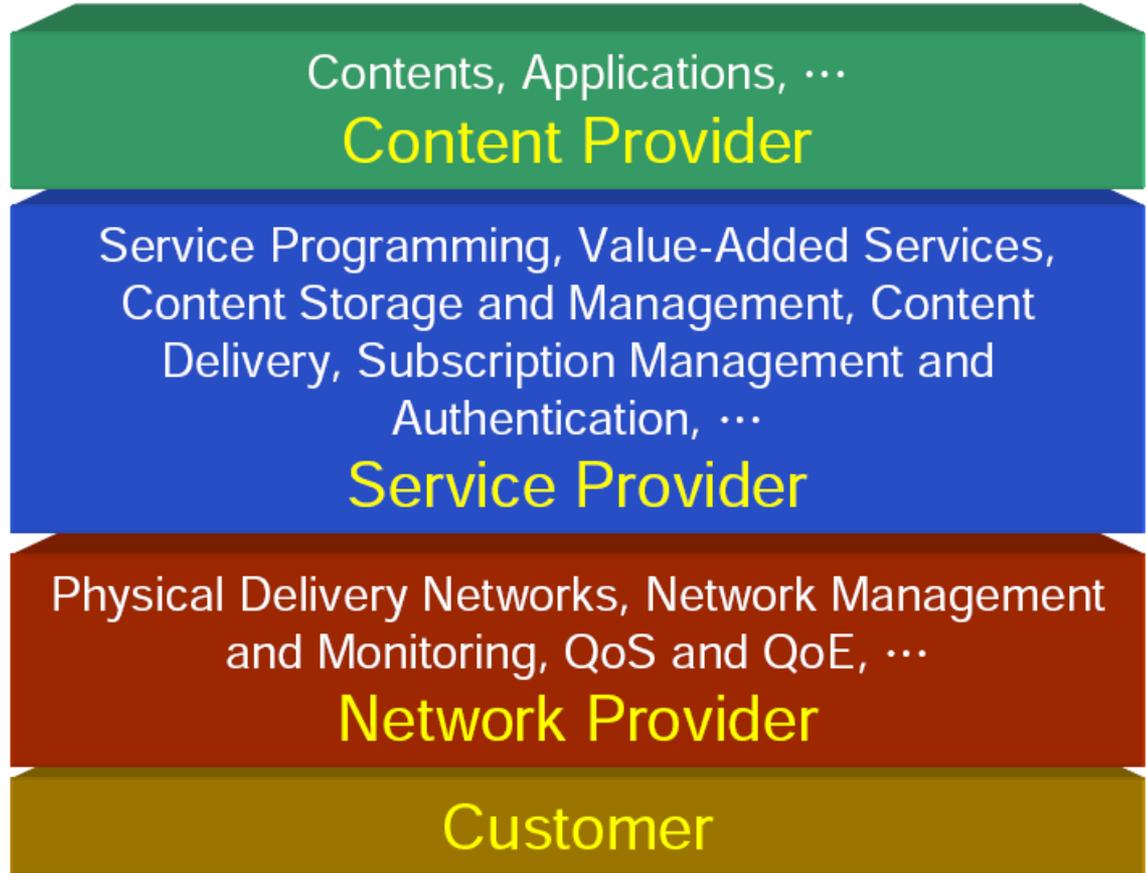
# 三、IPTV 產業價值鏈

HBO, Discovery,  
Walt Disney, Movie Studio, ...

CHT MoD, KDDI/光one,  
webs-tv寬頻電視, ...

CHT ADSL FTTx,  
台灣固網,...

觀眾, 消費者, 使用者



【IPTV 價值鏈中參與者之份子】

### 三、 IPTV 產業價值鏈

#### IPTV 產業價值鏈五大價值活動

IPTV 產業價值鏈 成員	主要價值活動
內容提供業者 (Content Provider, CP)	供應節目內容、電視頻道、音樂、遊戲及互動節目，以及互動遊戲、金融理財、教育學習、電視購物、遠距居家保全監控等。
內容整合業者 (Content Aggregator, CA)	與 CP 不同，進行頻道與節目播放權的簽約、協商及管理。
IPTV 營運商 (IPTV Service Provider)	建立整合標準界面的 IPTV 平台，進行服務認證、廣告插入、計費、內容壓縮與儲存、網路傳輸及監控管理、內容的 DRM 管理，以及各種應用服務管理。
寬頻網路供應商 (Broadband Network Provider)	提供實體寬頻接入網路。
IPTV 用戶 (IPTV Subscriber)	以寬頻接入數據機或路由器，與 IP-STB 等設備銜接，可同時使用 IPTV、Internet 和 VoIP 等服務。

## 四、日本IPTV主要營運商發展現況

2002 年日本通過「利用電子通信服務廣播法」

（利用電氣通信役務放送法案），開放業者

透過電信寬頻網路傳送電視節目，

加速了IPTV 產業在日本的發展。

根據日本總務省2006年「資訊通信產業現狀報告」，

電信與廣播產業2004 年市場規模共20 兆日圓，

隨著電信與廣播產業之融合，新的競爭者加入市場，

是促進日本經濟活絡的領導型產業，其成長值日可待。

インターネットの楽しさが  
さらに広がる。

「見たい」「聴きたい」「楽しみたい」ものがもっと身近に！  
充実のコンテンツラインナップ。



2002年7月，屬於軟體銀行(Softbank)旗下的Yahoo BB 公司首先推出IPTV 業務。



2003年10月日本KDDI 公司推出「光plus TV」(已改名為光one)，主要透過光纖到府的方式提供30 個以上的基本頻道、卡拉OK、VOD。

2004年日本電信巨人NTT 公司，透過ADSL 與光纖的方式推出「FLET' S」服務，



Yahoo BB 創辦人值得認識

2005年

11月11日訪台灣，並全球首度宣布

**TVbank**

## 孫正義 天生的投資冒險家

軟體銀行(Soft Bank)創辦人，是網路時代日本最成功的企業家之一。他的投資(新聞、網站)眼光獨到，腦袋中總是充滿創意和點子，還有鮮明的冒險家風格，即使年近五十歲，還是充滿了創業(新聞、網站)的熱情，他現在的目標是要超越Google。

孫正義雖然在日本出生，但他的祖父母是來自於韓國將軍之家，嚴格來說他是韓裔日本人，因為移民身份在日本社會不受重視，因此，他在高中時就到美國唸書。

在美國柏克萊求學時期，孫正義就有很強烈的創業動機，讓他接觸到最新的高科技，創業風格也非常美式。

他創業的產品是多國語言翻譯機，回到日本後，選擇了軟體流通業為主要核心。

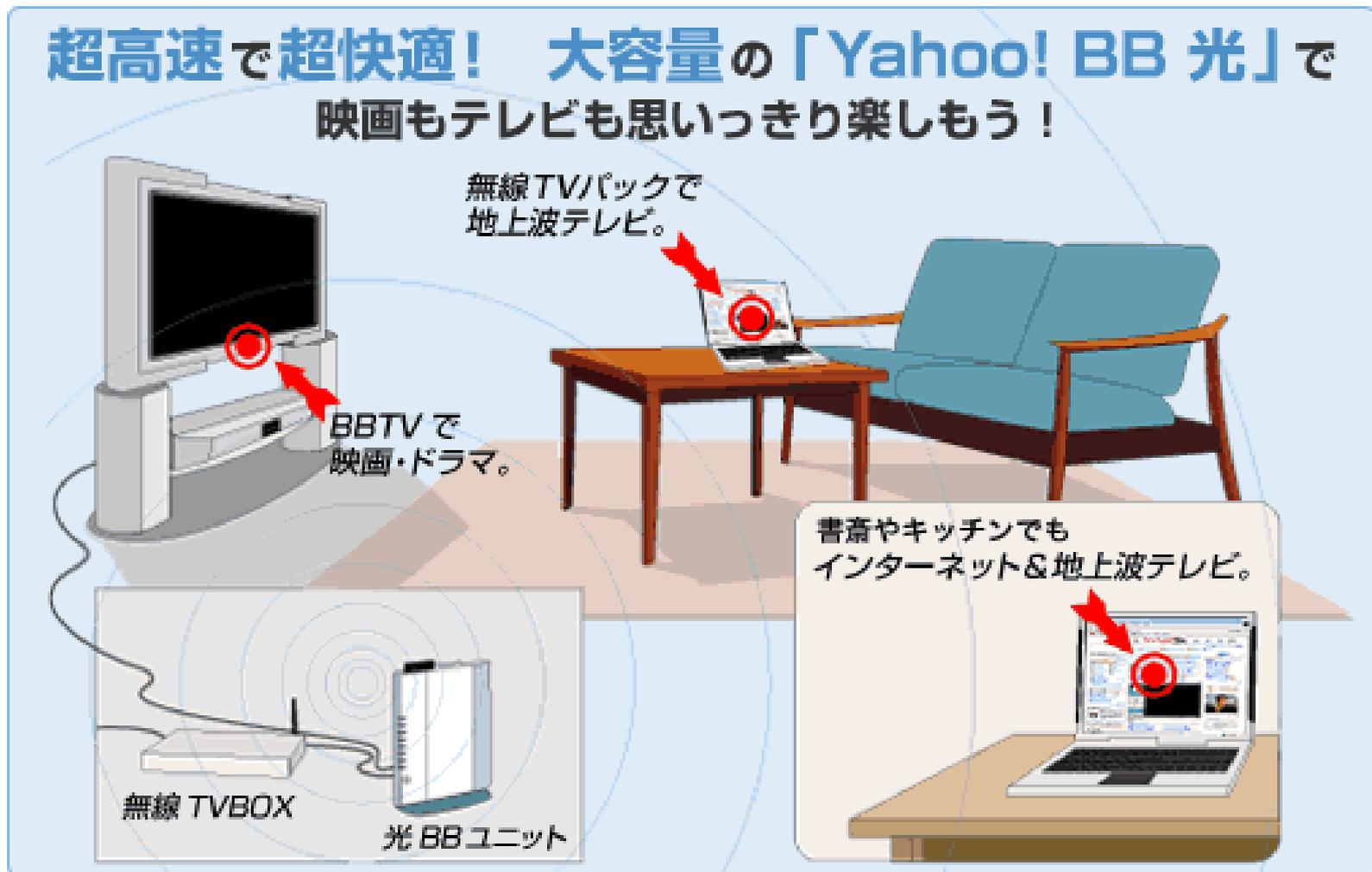
在一九九〇年代他認識了網際網路，直覺「這將改變人們的生活習慣」。孫正義最為業界所稱頌的投資是取得雅虎股權，雅虎上市之際，孫正義財富甚至暴漲三倍成為亞洲首富，身價直逼微軟創辦人比爾蓋茲；二〇〇三年時，他專心經營寬頻服務(Yahoo!BB)；2005年看好網路應用服務最近他的投資觸角更跨進了電信產業，買下日本電信、也拿到3G執照。



- 1957 孫正義，出生於日本佐賀縣 為韓裔日本人
- 1990 日本軟體銀行改名軟體銀行 軟體通路
- 1994 投資日本思科 投資雅虎
- 1996 投資趨勢科技 買下朝日新聞
- 2000 參與台灣大眾電信的增資
- 2001 與緯創資通 SEGA 韓國SK合資Xsido公司 佈局電玩事業
- 2003 投資中國大陸最大遊戲公司盛大網路  
共同進軍網路電視(IPTV)市場
- 2004 買下日本職棒大榮鷹隊 30億美元併購日本第三大固網  
日本電信公司
- 2005 五月份申請行動電話營運執照 十一月拿到3G執照  
進軍網路電視市場，服務名稱TVbank



# 四、日本IPTV主要營運商發展現況



日本「Yahoo BB 光TV」網路架構圖

※「Yahoo! BB 光 TV package」の場合

ひかりoneなら、高速・高品質なトリプルプレイで、ブロードバンドをもっと楽しめる！



1本の光ファイバーで3つのサービスをまとめて利用！



## 1 インターネットサービス

大画面の動画やオンラインゲームも、ひかりoneなら思いっきり楽しめます！下り最大100Mbpsの高速・大容量インターネット接続サービスだから、音楽もらくらくダウンロード。

## 2 電話サービス

高品質で格安な電話サービス。全国一律の格安通話料金を実現！今お使いの電話番号、電話機がそのままご利用可能です。

## 3 TVサービス

高品質な映像をご自宅のTVで！50ch(※)の多チャンネル放送、約5,000本のビデオコンテンツをご用意。

※オプションチャンネルについては追加料金が必要です

ひかりone にすると、ADSLよりおトクに高速インターネット

今までは・・・5,754円/月

ADSL利用料 3,969円/月

+ NTT基本料 1,785円/月



## 四、日本IPTV主要營運商發展現況

日本任天堂與 NTT ，將合作推展任天堂 Wii 與 NTT 「FLET 'S 光」光纖網路服務的連線。「FLET 'S 光」是 NTT 所推出的綜合光纖到府服務，可提供包括光纖網際網路、光纖電話、光線電視、光纖隨選視訊、光纖遠端監控、光纖影像電話... 等多樣化網路服務。

「FLET 'S 光」寬頻網際網路連線服務「B FLET' S」家庭方案的月費由 2500 日圓到 5000 日圓不等（約 740~1480 元，依設置狀況而變），最高連線速度 100Mbps。



# 四、日本IPTV主要營運商發展現況

日



[OCNシアターTOP](#) > [OCNシアターとは](#) >

## ★ テレビサービスって？



**多**彩なチャンネルが勢ぞろい  
あなたの観たい番組がきっとある！

映画、ドラマ、音楽、アニメ、ニュース、スポーツ等の豊富な専門チャンネル。  
「OCN シアター テレビサービス」なら、  
地上波では観られない様々なチャンネルが楽しめます。

## テレビサービスで楽しみが広がる！

**60ch以上の専門チャンネルを  
自宅のテレビで24時間楽しめる！！**

映画、ドラマ、音楽、アニメ、ニュース、スポーツ等など24時間豊富なプログラムをお楽しみいただける人気の専門チャンネルを60ch以上ラインナップ。  
好みのチャンネルがきっと見つかります。

**アンテナ設置不要！**

衛星放送と異なりアンテナの設置は一切不要。天候不順による映像の劣化もなく、安定した高画質の映像をいつでもお楽しみいただけます。



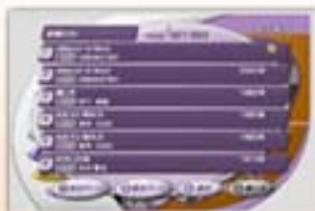
## OCN シアター カラオケ

# 歌い放題で月額840円(税込) おうちのリビングがカラオケルームに!

リビングで気軽にカラオケが楽しめる「OCN シアター カラオケ」。  
 映像付きの本格カラオケで、人気の話題曲から往年のロングヒットまで歌い放題。  
 家族で楽しむ、みんなでパーティー、自宅でレッスン!



## 自宅で本格カラオケを楽しもう!



### 月額840円(税込)で最新曲から定番曲まで歌い放題!

最新のヒットソングや定番の曲から演歌まで幅広いジャンルの楽曲を月額840円(税込)充実の4,000曲が歌い放題!  
 家族みんなで自宅カラオケを楽しもう!



### ガイドボーカル機能でカラオケ練習!

画面に「ボ」のマークがあるものはお手本の歌声を聴けるのでとことん練習しよう!(マイクは別売り(推奨機器)にはマイクが1本付属しております)

# 四、日本IPTV主要營運商發展現況

日式經營管理報告

ゲームや占いなど  
楽しいコンテンツ  
満載!



天気  
ゲーム  
占い  
ニュース

使い方は  
かんたん!



TV  
VIDEO  
KARAOKE

多彩なチャンネルが見放題

観たい番組が必ず見つかる!  
映画、ドラマ、音楽、スポーツ、ニュース、アニメなど  
多彩な専門チャンネル!

01ch J sports Plus



U世界フィギュア  
スケート選手権2008

310ch ムービープラス



Movie Plus  
さくらん

詳しくはコチラ ▶

## 五、香港IPTV之發展現況

### 香港-PCCW

香港電訊盈科(PCCW)早在1998年三月就開始經營IPTV服務，以VOD互動電影院為主要業務，高峰期用戶到達12萬戶，最用戶只剩下大約三千戶，在2002年九月終止服務。經過一年的檢討，電訊盈科在2003年九月重新推出PayTV收費電視服務「now寬頻電視」，該服務「按頻道收費」，並提供多種頻道組合套餐，服務剛推出時提供23條頻道，服務推出四個月(到2003年年底)，登記的客戶有20萬戶，到2004年底客戶有36.1萬戶(付費用戶占51%)，2005年底客戶54.9萬戶(付費用戶占71%)，頻道數也大幅擴充到110條(2006年3月)。PCCW預估2006年底now的用戶數可達70-75萬戶，可供參考的其它相關數據：香港人口約七百萬，210萬住戶，2005年底的寬頻普及率為75%，PCCW的寬頻覆蓋率95%，寬頻用戶95.3萬。

## 六、我國IPTV之發展現況(MOD)

### 台灣-CHT

中華電信(CHT)從2004年三月三日於推出MOD(Multimedia on Demand)服務後就一直處於苦戰的狀態，除了有線電視業者的打壓以致於無法取得優質的內容外，在法規的適用上也一直有不同的聲音，中華電信主張MOD是電信增值服務，非屬有線廣播電視範疇，並取得新聞局於93年2月4日核頒之「固定通信綜合網路業務經營者跨業經營有線廣播電視業務分期經營許可證」，但新聞局及後來的國家通訊傳播委員會(NCC)則認為必須接受有線廣播電視法規的管理，但引用該法則涉及違反黨政軍退出媒體規定及逾越外國人直接投資的額度限制。

## 六、我國IPTV之發展現況(MOD)

為此，NCC成立後在95年3、4月間連續開了三次委員會議討論，另於4月13日邀請中華電信及固網業者、有線電視系統業者及相關公協會、學者專家與公民團體代表等召開三場說明會後，決定組成「MOD工作小組」，經4次會議密集協商研議，將決議提請全體委員會議討論，經通盤考量MOD所用之傳輸技術及經營型態後，於6月12日做出決議，要求中華電信MOD服務完全開放平台，即可認定非屬有線廣播電視系統，亦非媒體，不適用有線廣播電視法及NCC組織法第1條黨政軍退出媒體等規範。為落實平台開放，NCC並決定以適當的行政程序，要求中華電信MOD採行適當措施讓MOD不具有線廣播電視系統經營者頭端與用戶端封閉之特色

➤ 客製化的服務 - 超完美管家

讓每個人都是電視的主人

➤ 合理的價格 - 每月89元起，

拒絕第四台暴利收費

➤ 多樣化的服務 - 學習、娛樂、理財

一台搞定

看遍寰宇就這一台~

中華電信MOD!!



# THE END

## 謝謝！

インターネットの楽しさが  
さらに広がる。

「見たい」「聴きたい」「楽しみたい」ものがもっと身近に！  
充実のコンテンツラインナップ。



# 一千年的不老企業業

指導教授：林達榮 老師

第二組成員：

李文榮 趙 羚 陳俊宏

# 企業的壽命有多久？

- ◎ 世界前500大→40~50年
- ◎ 中國前500大→11年
- ◎ 中國的中小型企業→1.5年
- ◎ 美國62%的企業壽命不超過5年
- ◎ 台灣企業→10~13年
- ◎ 日本企業→30年

# 長壽企業

- ◎ 日本在登記有案的企業擁有100年以上的企業超過1.5萬家，如包含小型商店超過10萬家
- ◎ 全球創業200年以上的企業，日本佔40%(2,500家)
- ◎ 歐洲次之…中國??

# 長壽企業排名

- ◎ 第一名：日本大阪的建設公司「金剛組」-古老建築物的重建  
(西元578年,1430歲，四天王寺、大阪城西之丸庭園)
- ◎ 第二名：日本小松市飯店管理企業栗津溫泉酒店  
(西元718年，1290歲，傳到第46代)
- ◎ 第三名：法國的西部蒙特斯的古拉尼堡-葡萄園-釀酒-博物館  
(西元1000年，1008歲)
- ◎ 日本還有1200年的京都和菓子店、1100年的佛具店、藥局…



# 日本 - 沒有自有傳統技術的國家

## ◎ 傳統就是不斷創新

日本的傳統老舖並不只是一成不變地死守著古老的傳承，而是不斷的  
求新求進步

## ◎ 近乎頑固地堅持核心技術(勇心造酒廠)

堅持在自己擅長的領域中，投入非常漫長的歲月深掘鑽研，直到找出一條能領先群雄的道路

## ◎ 第三代養子開拓新局面(用賢-田中貴金屬工業)

基本上都是家族經營的封閉型企業，儘管如此，經營者確能不顧血緣、  
靈活地運用人才

Ex：中國“富不過三代”、葡萄牙“富裕農民-貴族兒子-窮孫子”

西班牙“酒店老闆-兒子富人-孫子討飯、德國“創造-繼承-毀滅”

# 長壽企業的特質

- ◎ 未上市的中小企業-持續經營與品牌長壽
- ◎ 對於環境變化非常敏銳-學習能力與適應能力
- ◎ 有高度凝聚力與認同感-具備營造組織氣氛與特色的能力
- ◎ 高度包容與分權想法-與內在或外在的其他個體建立良好關係的能力
- ◎ 保守的財務策略-具備自我成長管理及掌控自我演進的能力

◎ 借鏡日本-專注核心、不斷創新

◎ 永續經營-台灣的千年企業

