

國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究

劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷

摘要

二十一世紀是以腦力決勝負的知識經濟時代，想要迅速累積知識、有效吸取他人研究成果的重要利器便是閱讀。近來研究發現閱讀動機是多元面向而特定領域的，與閱讀頻率與廣度等閱讀行為有關。本研究綜合閱讀動機與閱讀行為的相關文獻，以台北縣市五所國小五、六年級學童共 457 人為受試進行實徵研究，研究工具包括閱讀動機量表與閱讀行為調查表。研究結果顯示閱讀動機與閱讀行為間呈正相關，而女生的閱讀動機高於男生，其閱讀的頻率亦多於男生；女生較常閱讀文學、歷史地理與自然科學類，而男生閱讀趣味休閒書籍與手冊秘笈的頻率高於女生。五年級學生的閱讀動機與閱讀行為皆高於六年級。在閱讀動機上有社經地位的差異，高社經地位者的閱讀動機較低社經地位者強。本研究除進行討論外，並提出相關的建議。

關鍵詞：閱讀動機、閱讀行為、性別

劉佩雲，玄奘人文社會學院成人及社區教育學系副教授

簡馨瑩，國立台灣師範大學教育心理與輔導學系博士生

宋曜廷，國立台灣師範大學教育心理與輔導學系副教授

收件日期：2003 年 8 月 15 日；接受日期：2003 年 10 月 18 日

本研究部分內容曾發表於玄奘人文社會學院舉辦之「人文關懷與社會發展研討會」

The Relationship between Reading Motivations and Reading Behaviors of the Fifth and Sixth Grade Students

By

Liu, Pei-Yun, Chien, Hsining & Sung, Yao-Ting

Abstract

The purpose of this study is to test the relationship between reading motivation and reading behaviors of children. The participants of this study were 457 elementary fifth-grade and sixth-grade students in Taipei City. Instruments used in this study were the motivations for reading questionnaire (MRQ) and the Reading Activity Inventory (RAI). The results showed that there were significant correlation between reading motivation and reading behavior, there are significant gender and grade differences of reading motivation and reading behavior.

Keywords: reading motivation, reading behavior, gender

壹、緒論

在二十一世紀知識經濟時代，閱讀成為新一代的學習革命。閱讀的相關研究指出：閱讀可以刺激大腦神經的發展，使大腦不會退化，為有效吸收知識的利器。閱讀亦是創造健康心智、建立終身學習所需能力的不可或缺條件（洪蘭、曾志朗，2001）。閱讀不但讓我們站在巨人肩膀上，可以看得更高、更遠，是國家與個人競爭力的關鍵，更是檢視個人學習知能與國家教育政策成敗的重要指標（齊若蘭，2002）。

目前有關閱讀的研究仍多強調認知層面探討，少注意閱讀領域的情意與動機（Brown & Pressley, 1994）。閱讀動機是多元面向（multiple facets）且特定領域（domain-dependent）的，與閱讀次數、頻率（frequency）、數量（amount）和廣度（breadth）等閱讀表現皆呈顯著正相關（李素足，1998；宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩，2003；Guthrie, Wigfield, & Von Secker, 2000; Guthrie, Schafer, Wang, & Afflerbach, 1995; Kush & Watkins, 1996; Wigfield, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996; Wigfield & Guthrie, 1995, 1997）。閱讀動機會影響閱讀材料處理的深淺，對閱讀時間投入多寡、閱讀的種類或不同閱讀目的（好奇、社會、認可、成績）之選擇，而閱讀的信念與價值在影響閱讀成就上亦扮演重要角色（Gambrell, Codling, & Palmer, 1996; Wigfield & Guthrie, 1997）。

此外，對閱讀行為的了解，如讀些什麼？花多少時間閱讀？多常閱讀？不但可以了解學童在閱讀活動的實際情形、讀者的背景知識與閱讀主題的偏好，更可以深入檢視影響實際閱讀活動的相關因素，並作為相關介入或處理的參考。以往國外的研究者大多指出閱讀動機與閱讀行為有密切關連（李素足，1998；宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩，2003；Guthrie, Schafer, Wang, & Afflerbach, 1995; Wigfield & Guthrie, 1995, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996），但在國內雖有相關的研究探討學生的閱讀行為，但閱讀動機與閱讀行為間的關係仍有待進一步瞭解。

動機在發展過程中最重要改變階段是在兒童中期到青少年前期之間（Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998; Wigfield, Eccles, MacIver, Reuman, & Midgley, 1991），亦即小學高年級是閱讀的關鍵時期。故本研究擬以國小五、六年級學童為對象，綜合閱讀動機與閱讀行為的相關文獻，以實徵研究探究閱讀

動機與閱讀行為之間的關係。本研究目的有以下三點：

- 一、了解國小學童的閱讀動機。
- 二、了解國小學童的閱讀行為。
- 三、探討國小學童閱讀動機與閱讀行為間的關係。

貳、文獻探討

一、閱讀動機的相關研究

根據閱讀動機相關文獻 (Baker & Wigfield, 1999; Guthrie, Wigfield, & Von Secker, 2000; Guthrie & Wigfield, 2000; Kush & Watkins, 1996; Wigfield & Guthrie, 1995, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996)，學習者的閱讀動機會影響閱讀行為，其中個人能力及效能信念、內外動機、為某方面成就的目標，亦在活動的決定、持續多久與花多少努力上扮演重要角色 (Bandura, 1977; Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998; Pintrich & Schunk, 1996)。統整閱讀相關文獻發現，以閱讀為特定領域的動機與閱讀動機的理論建構包括「能力及效能信念」 (competence and efficacy beliefs)、「成就價值及目標」 (achievement values and goals) 與「社會」因素 (social aspects of reading) (Baker & Wigfield, 1999; Wigfield, 1997) 等成份。「能力及效能信念」指瞭解自己能否成功閱讀的能力及信心，包括「效能」 (efficacy)：對自己能成功閱讀的信念，能控制閱讀的勝任感；「挑戰」 (challenge)：精熟吸取文本複雜概念的滿意度，閱讀艱澀內容的意願；「逃避閱讀」 (work avoidance)：面對閱讀時避免投入，儘可能做得越少越好 (Wigfield & Guthrie, 1995, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996)。而個人愈覺得自己在閱讀活動中是成功的，愈傾向於投入之，而當覺得自己缺乏效能感，較會傾向於避免具挑戰性的閱讀活動 (Bandura, 1977; Schunk & Zimmerman, 1997)。

「成就價值及目標」是指閱讀者的個人目標，包括成就目標、工作價值與內、外在動機。Wigfield 與 Guthrie 等 (Wigfield & Guthrie, 1995, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996) 認為閱讀動機的成份應包括：「好奇」 (curiosity)：指對特定閱讀主題的興趣，對有趣學習的渴望並建構新主題於先備知識上；「投入」 (involvement)：透過主觀工作價值與正向情感的美感享受而忘我地投入閱

讀中；「重要」(importance)：主觀地視閱讀為重要的工作價值；「成績」(grades)：希望被視為好學生或為得到某種好成績而閱讀；「認可」(recognition)：視獲得實際能力或目標達成的認可是成功的閱讀；「競爭」(competition)：在閱讀中勝過別人的渴望。

另一個閱讀動機的重要成份是閱讀的「社會」因素，閱讀的社會因素是指在閱讀時與同儕、朋友或家人分享或透過追求閱讀意義而能成為某社群一員的過程中，會因社會文化原因而順從(compliance) 符應外在或他人的期望而閱讀。社會動機促進閱讀量的增加(Guthrie, Schafer, Wang, & Afflerbach, 1995) 和閱讀成就(Wentzel, 1996) 而閱讀頻率、廣度與數量高者會多參與社群，且可預測其閱讀理解、閱讀成就與社會組織參與的程度(Guthrie, Schafer, & Hutchisan, 1991; Stanovich & Conningham, 1992)。

在影響閱讀動機的因素方面，相關研究發現閱讀動機在性別、年級、社經地位、種族及城鄉間具顯著差異：女性多具較強閱讀動機，閱讀的自我信念較強，對閱讀評價較高，其閱讀態度較男生正向(李素足, 1998; Eccles, Wigfield, Harold, & Blumenfeld, 1993; McKenna, Kear, & Ellsworth, 1995; Wigfield & Guthrie, 1995, 1997)。年級方面，先前研究發現小學學童年級愈高則愈少正向閱讀動機(李素足, 1998; Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998; Wigfield & Guthrie, 1995)，但亦有未見年級差異者(Baker & Wigfield, 1999)。在城鄉比較上，國內研究發現市區(台中市) 學童的閱讀動機與閱讀效能顯著高於較為鄉間(台中縣) 的學童(李素足, 1998)。在社經水準的比較上，國外研究發現中家庭收入以上的學童比低收入家庭學童有較正向的閱讀態度與較多的閱讀活動(Baker, Scher, & Mackler, 1997)。

二、閱讀行為的相關研究

本研究所指的閱讀行為是學習者閱讀書籍的次數、頻率、數量與廣度等行為。閱讀頻率是指在一段時間內閱讀書籍的次數與閱讀數量的多寡；閱讀廣度指閱讀的主題與內容的類別，或稱為閱讀興趣，是對某一個或某一些特定主題的偏好，如外太空、恐龍、美國南北戰爭史等，是個人在不同閱讀活動領域上相對穩定的情感。了解學童的閱讀行為與習慣，如閱讀量與閱讀內容，對父母及教師教學是十分重要的，因為有助瞭解學童對閱讀主題的興趣、校內與校外閱讀量，以作為引導其擴展、深化興趣的依據，提供書籍選擇的參考，更可據

以設計增進閱讀頻率、內涵的學校或家庭閱讀計畫。

在閱讀行為的評量上，必須能同時了解讀者的閱讀頻率與閱讀種類。目前常採用的有日常活動記錄法 (daily-activity diaries)、訪談法與自陳式調查表。其中日常活動記錄能得到最詳實的個人閱讀資料，但也可能因記錄者的個別因素而產生不確實的記錄，且往往須在讀者有意願配合下作長期的自我觀察與記錄，常造成讀者無法持續的困境；訪談法適用於小樣本個案的深入探究，較不適用於樣本數大的研究。故本研究參酌 Guthrie、McGough 與 Weifield (1994) 的閱讀行為評量方式，以自陳式問題來了解大樣本學童的日常閱讀行為。

綜合相關文獻發現影響閱讀行為的因素包括：性別、年級、重要他人影響、閱讀環境、城鄉差異等 (李素足, 1998; 李寶琳, 1999; 林秀娟, 2001; 馮秋萍, 1998)。在性別差異方面，研究發現在閱讀興趣上，男女生在八歲以後才有明顯不同，男生偏好動態的活動，而女生則比較喜歡與書籍接觸 (Chiu, 1984; Glender, 1985)。通常男生比較喜歡知識性、非小說類的讀物，或新鮮刺激、活動導向，與自己平時興趣有關的內容；女生則較喜歡虛構讀物，如與家庭、朋友等人際有關故事或小說 (馮秋萍, 1998)。我國 2001 年的一項調查顯示，台北市中學生最喜歡閱讀的是小說故事，女生最愛讀小說 (49.7%)，男生最愛看漫畫 (36.4%) (鄭如意, 2001)。另一項全台灣地區的課外閱讀調查則顯示國中學生最愛漫畫，其次是科幻、偵探類書籍；小學生最愛童話、繪本，其次是科學、自然類 (齊若蘭, 2002)。在年級上最大的差異是休閒讀物的閱讀，閱讀雜誌的比例小學至高中職隨年齡而增加，閱讀名人傳記的比例則隨年齡而減少 (鄭如意, 2001)。

三、閱讀動機與閱讀行為

閱讀動機之信念、目標與價值和與學童在學校的表現、活動的選擇與活動進行時的持續度、堅持有關 (Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998; Pintrich & Schunk, 1996)。其中與閱讀行為與閱讀動機相關最強的是閱讀的社會因素、自我效能、好奇、認可、成績和重要性 (Baker & Wigfield, 1999)，亦即內、外在動機與閱讀行為最有關係，尤其是內在動機。國內外研究皆發現，學童的閱讀時間與頻率有助於提昇閱讀動機，閱讀效能愈高的學童，其閱讀動機也愈高，進而增強閱讀行為的頻率與成就 (李素足, 1998; Graham, 1994)。

本研究根據文獻，以閱讀頻率、次數及類別代表閱讀行為的主要成分，並

且預測閱讀動機會影響閱讀行為的成份表現。此外，本研究也預測閱讀動機與閱讀行為會受到性別、年級與社經地位等因素的影響而有所差異。

參、研究方法

一、研究對象

本研究的受試為台北縣市五所國小五、六年級學童共 523 名，剔除作答不全的受試，總計有效樣本數為 457 人，其中男生 232 人，女生 225 人，樣本中不包括特殊學生。表 1 為本研究之研究樣本分布。

表 1 本研究的樣本

學 校	小 五		小 六		合 計
	女 生	男 生	女 生	男 生	
龍安國小	16	13	11	12	52
健康國小	11	11	9	14	45
吳興國小	38	37	21	19	115
景新國小	26	25	26	32	109
自強國小	35	36	32	33	136
合 計	126	122	99	110	457

二、研究工具

(一) 閱讀動機量表

1. 編製依據

本研究所使用之閱讀動機量表 (the Motivations for Reading Questionnaire, MRQ) 係宋曜廷、劉佩雲與簡馨瑩 (2003) 修訂 Guthrie 與 Wigfield 的量表 (Baker & Wigfield, 1999; Wigfield & Guthrie, 1995, 1997; Wigfield, Guthrie, & McGough, 1996) 該量表共 50 題，分三類面向：「能力及效能信念」、「成就價值及目標」、「社會」，及 11 個分量表：「效能」、「挑戰」、「逃避」、「好奇」、「投入」、「認可」、「競爭」、「重要」、「成績」、「社會」及「順從」。量表採 Likert 四點量表的型式呈現，受試可得 11 項分量表分數及加總的總量表分數，得分愈高者，表示該項特質愈高。

2.信度與效度

修訂後之閱讀動機量表 11 個分量表的信、效度考驗結果顯示：內部一致性 Cronbach 係數 11 個分量表介於.61~.80，總量表為.90；斯布信度 11 個分量表介於.64~.79，總量表為.93；間隔 15 天的重測信度 (N=33) 11 個分量表介於.59~.84，總量表為.91。在量表效度方面，以線性結構關係 (Lisrel 8.03 版) 之最大概率法進行驗證性因素分析 (confirmatory factor analyses, CFA)，結果發現三類面向及 11 個分量表皆和 Wigfield (1997)、Baker 與 Wigfield (1999) 的閱讀動機理論的多元構念一致，可驗證其建構效度 (宋曜廷等，2003)。

(二) 閱讀行為調查表

1.編製依據

本研究所使用之「閱讀行為調查表」係參照 Guthrie、McGough 與 Guthrie, McGough & Wigfield (1994) 的閱讀行為評量表 (The Reading Activity Inventory, RAI) 加以編製，目的在了解與監控學童課室學習與個別閱讀的情形，教師可透過學期初與學習末的施測，了解學童的閱讀行為，作為引導個人閱讀計畫的依據。該調查表的內涵包括三部份：日常生活活動、學校閱讀與個人閱讀。在閱讀廣度的分類上，係參考 Anderson, Higgins 與 Wurster (1985)、Chiu (1984)、Guthrie、McGough 與 Weifield (1994) 等的分類，依讀物的形式體裁分成以下十類：自然科學、文學 (小說、散文、詩)、歷史地理、冒險與推理、傳說 (科幻、寓言故事、童話)、傳記與真實故事、運動與體育、趣味讀物 (漫畫、笑話、謎語、腦筋急轉彎、雜誌)、手冊秘笈 (電動秘笈、食譜、摺紙手冊)、其他 (百科全書等)。

2.題型與計分

本量表有四題關於學童日常生活的社會行為問題，如：「你有玩具嗎？」、「你多常看電視？」等，目的在作為受試填答時的練習，不列入閱讀行為的計分。另有 40 題閱讀行為問題，來瞭解閱讀的次數、頻率與廣度。閱讀廣度分十類讀物來探究學童在學校 (課內) 與放學後 (課外) 的閱讀次數、閱讀頻率與閱讀廣度。兩種情境 (校內×校外) 兩種行為 (閱讀次數×閱讀頻率) 及十種閱讀類別，形成 40 題閱讀行為的調查表。典型的題型如下：

你上週曾經在學校閱讀自然、科學方面的書籍(包括課本)嗎?(請填上號碼) (1.沒有 2.有)

如果有,請寫下書籍的書名(除了課本以外):

你多常在學校閱讀自然、科學方面的書籍(包括課本)?(請填上號碼)
(1.幾乎沒有 2.大約一個月一次 3.大約一週一次 4.幾乎每天)

受試的閱讀行為分三部份計分,一為閱讀頻率,二為閱讀次數,三為閱讀廣度。其中閱讀頻率係採四點量表(幾乎沒有、一個月一次、一週一次、幾乎每天)的型式呈現,加總後得閱讀頻率的分数,得分愈高表示閱讀頻率愈高;閱讀次數則分(1.有)與(2.沒有)兩種,填答(1.有)者,則繼續寫下上週曾經閱讀的書名,計分時答(1.有)者得1分,答(2.沒有)者得0分,每寫出一本書名則再加1分,以此類推,加總後得閱讀次數的分数,得分愈高表示閱讀次數愈多;受試在閱讀廣度上可得到十類的閱讀頻率和閱讀次數分数,和十類加總的閱讀頻率、閱讀次數總分,得分愈高者,表示該類別的閱讀次數愈多、閱讀頻率愈高。

3.信度與效度

本研究之「閱讀行為調查表」經以國小五年級與六年級學童計567人進行預試,所得資料以主成份分析(PC)及最大變異法(Varimax)轉軸進行因素分析,結果發現題目可以依閱讀內容的廣度,區分為四個因素:文學類、自然與社會科學類、運動類、趣味休閒類,因素負荷量由.42 .77(詳如表2)。其內部一致性信度Cronbach 依序為.80、.73、.66與.65。

表 2 閱讀行為調查表因素分析結果及各因素內部一致性 (N=567)

因素名稱	題目內容	負荷量	特徵值	解釋變異量	平均數	內部一致性
文學類	28.你多常在放學後閱讀傳記、真實故事方面的書籍	.71	5.75	16.34	1.74	.80
	24.你多常在放學後閱讀傳說、科幻、寓言故事或童話方面的書籍	.70			1.97	
	12.你多常在放學後閱讀文學、小說(武俠、愛情等) 散文或詩方面的書籍(包括課本)	.65			2.24	
	20.你多常在放學後閱讀冒險、推理方面的書籍	.63			1.95	
	26.你多常在學校閱讀傳記、真實故事方面的書籍	.52			1.72	
	10.你多常在學校閱讀文學、小說(武俠、愛情等) 散文或詩方面的書籍	.48			2.25	
	22.你多常在學校閱讀傳說、科幻、寓言故事或童話方面的書籍	.46			1.98	
	18.你多常在學校閱讀冒險、推理方面的書籍	.43			1.80	
自然社會科學類	6.你多常在學校閱讀自然、科學方面的書籍(包括課本)	.77	1.58	13.49	2.37	.77
	8.你多常在放學後閱讀自然、科學方面的書籍(包括課本)	.69			2.16	
	14.你多常在學校閱讀歷史、地理方面的書籍(包括課本)	.68			1.96	
	16.你多常在放學後閱讀歷史、地理的書籍(包括課本)	.54			1.86	
	42.你多常在學校閱讀前面提到的書籍種類以外的其他書籍(如百科全書)	.52			1.69	
	44.你多常在放學後閱讀前面提到的書籍種類以外的其他書籍(如百科全書)	.48			1.86	
運動	30.你多常在學校閱讀運動、體育方面的書籍	.76	1.36	10.26	1.34	.66
	32.你多常在放學後閱讀運動、體育方面的書籍	.71			1.37	
趣味休閒類	34.你多常在學校閱讀趣味讀物(如漫畫、笑話、謎語、腦筋急轉彎、雜誌等)	.76	1.34	10.08	2.10	.65
	36.你多常在放學後閱讀趣味讀物(如漫畫、笑話、謎語、腦筋急轉彎、雜誌等)	.69			2.30	
	38.你多常在學校閱讀手冊、範本或祕笈(如烹飪食譜、教如何做飛機模型、電動祕笈、如何摺紙等)	.57			1.57	
	40.你多常在放學後閱讀手冊、範本或祕笈(如烹飪食譜、教如何做飛機模型、電動祕笈、如何摺紙等)	.42			1.81	

三、資料分析

本研究以 SPSS for Windows 11.0 版電腦統計套裝軟體進行資料分析，使用的統計方法包括積差相關、t 考驗、項目分析、因素分析與變異數分析，並以.05 做為統計的顯著水準。

肆、結果與討論

根據研究目的，本節研究結果與討論的第一部份，首先就受試閱讀動機的情形進行說明，其次分析性別、年級與社經地位等相關影響變項與閱讀動機間的關係。第二部份就受試閱讀行為的情形進行說明，其次分析性別、年級與社經地位等相關影響變項對閱讀行為的影響。第三部份則探究閱讀動機與閱讀行為間的關係。

一、學童的閱讀動機

(一) 閱讀動機的表現

在閱讀動機方面，由表 3 可知，受試整體的閱讀動機偏高（在四點量表中，平均數為 2.67），分量表中以「好奇」(M=3.06) 最高，其次為「逃避閱讀」(M=2.87)、「挑戰」(M=2.85)、「順從」(M=2.81)、「投入」(M=2.79) 與「成績」(M=2.74)。顯示受試者最常因好奇而閱讀，即國小高年級學童求知的好奇心很高，與之前以國小五、六及國中一年級為對象的研究結果一致(宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩, 2003)。國小高年級學童也會因為挑戰與投入等內在動機而閱讀，但也常有逃避閱讀、因父母或師長的要求而順從或為成績而去閱讀的情形。而文獻發現與閱讀頻率關係最密切的是「效能」，而當學童缺乏效能感時會傾向避免具挑戰性的閱讀活動 (Baker & Wigfield, 1999)，在本研究中「效能」的平均數 (M=2.36) 在閱讀動機中相對而言是較低的，因此學童不喜歡閱讀傾向之所以偏高的原因，是否源於對自己閱讀能力信心的不足，進而導致其傾向選擇逃避閱讀？是未來研究可進一步探討的。

表 3 受試者在閱讀動機量表十一個分量表上得分的描述分析 (N=457)

	效能	挑戰	逃避	好奇	投入	認可	競爭	重要	成績	社會	順從	總量表
題數	3	5	4	7	5	5	5	2	4	7	3	50
人數	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457
平均數	7.85	14.24	14.24	21.41	13.97	12.87	13.81	4.57	10.97	16.13	8.44	133.26
標準差	2.45	3.49	3.49	4.06	3.59	3.92	3.70	1.84	2.92	4.91	2.35	.464
得分/題數	2.36	2.85	2.87	3.06	2.79	2.57	2.76	2.29	2.74	2.30	2.81	2.67

(二) 性別與閱讀動機

本研究首先以 t 考驗了解性別在閱讀動機量表上的差異情形，由於分量表的題數不相同，所以平均數的計算是將受試在各分量表的分數分別除以各分量表的題數。由表 4 的閱讀動機總量表、分量表在性別上的平均數 t 考驗結果可知，閱讀動機總量表的性別 t 考驗的 t 值為 -4.992 ($p < .01$)，達顯著水準，顯示男生和女生在閱讀動機總量表得分上有顯著差異。而在 11 個分量表中性別 t 考驗的 t 值均達顯著水準，顯示女生的閱讀動機高於男生，此與之前的相關研究結果是一致的（李素足，1998；宋曜廷等，2003；Baker & Wigfield, 1999; Wigfield & Guthrie, 1995）。

(三) 年級與閱讀動機

在年級（國小五年級與六年級）的閱讀動機比較方面，本研究以平均數 t 考驗分別考驗閱讀動機總量表、11 個分量表在年級上得分的差異情形。閱讀動機總量表、分量表在年級上的平均數 t 考驗結果（表 5）顯示總量表在年級的 $t = 3.079$ ($p < .01$)，分量表中除「效能」、「好奇」與「逃避閱讀」外，其餘八個分量表在年級上的平均數 t 考驗結果皆達 .01 顯著水準，表示五年級與六年級的閱讀動機有顯著差異，且皆為五年級的閱讀動機高於六年級的閱讀動機，與之前的相關研究結果是一致的（李素足，1998；宋曜廷等，2003；Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998; Wigfield & Guthrie, 1995）此閱讀動機與行為隨年齡而遞減的現象，是必須重視並加以改善的。目前國內積極推展的親子共讀與全國兒童閱讀活動，應是可行的策略之一。

表 4 閱讀動機量表與性別之團體差異考驗結果 (N=457)

	性 別				SE	t 值
	男		女			
	M	SD	M	SD		
效能	2.49	2.62	2.74	2.19	.173	-3.305**
挑戰	2.75	3.62	2.95	3.28	.237	-3.107**
逃避	2.72	3.11	3.03	2.98	.204	-4.410**
好奇	2.95	4.44	3.18	3.44	.229	-4.336**
投入	2.74	3.67	2.86	3.49	.241	-1.773**
認可	2.44	3.93	2.71	3.78	.258	-3.842**
競爭	2.68	3.73	2.84	3.63	.244	-2.282**
重要	2.22	1.96	2.36	1.69	.129	-1.663**
成績	2.69	2.97	2.80	2.84	.195	-1.637**
社會	2.16	4.66	2.45	4.94	.306	-4.597**
順從	2.68	2.34	2.96	2.79	.154	-3.928**
總量表	2.61	23.32	2.83	23.32	1.571	-4.992**

** p<.01

表 5 閱讀動機量表與年級之團體差異考驗結果 (N=457)

	年 級				SE	t 值
	五年級		六年級			
	M	SD	M	SD		
效能	2.64	2.62	2.59	2.19	.152	.690
挑戰	2.93	3.62	2.76	3.28	.215	2.634**
逃避	2.87	3.11	2.87	2.98	.202	.108
好奇	3.04	4.44	3.08	3.44	.264	-.658
投入	2.87	3.67	2.70	3.49	.229	2.565**
認可	2.70	3.93	2.42	3.78	.247	3.957**
競爭	2.87	3.73	2.64	3.63	.227	3.341**
重要	2.39	1.96	2.16	1.69	.117	2.696**
成績	2.83	2.97	2.64	2.84	.184	2.709**
社會	2.37	4.66	2.22	4.94	.303	2.211**
順從	2.89	2.34	2.73	2.79	.148	2.242**
總量表	2.78	23.32	2.64	23.32	1.511	3.079**

** p<.01

(四) 社經地位與閱讀動機

本研究所指的社經地位係依林生傳(1996)參照 Hollingshead「兩因素的社會地位指數」所修訂的家庭社經背景問卷來評量,以父母教

育程度及職業中較高者分別加權後加總所得總分，11-29 為低社經地位、30-40 為中社經地位、41-55 為高社經地位。本研究以單因子變異數分析了解社經地位在閱讀動機量表上的差異情形。

由表 6 閱讀動機總量表、分量表在社經地位上的變異數分析結果可知，高社經地位者有 144 人，中社經地位者有 139 人，低社經地位者有 174 人，閱讀動機總量表的 F 值為 9.19 ($p=.000$)，達顯著水準，顯示社經地位在閱讀動機總量表得分上有顯著差異；在 11 個分量表中社經地位上的變異數分析結果顯示，除了「順從」、「重要」與「成績」外，其餘八個分量表的 F 值皆達顯著水準，繼而以 Scheffe 法進行事後比較的結果顯示，此八個分量表中，高社經地位者的閱讀動機高於中社經地位者的閱讀動機，而中社經地位者的閱讀動機高於低社經地位者的閱讀動機，與先前研究結果相符（李素足，1998；宋曜廷等，2003；Baker, Scher, & Mackler, 1997）。

表 6 閱讀動機量表與社經地位之團體差異考驗結果 (N=457)

	社經地位						MSE	F 值
	低		中		高			
	M	SD	M	SD	M	SD		
效能	7.52	2.25	7.63	2.42	8.44	2.59	38.013	6.509**
挑戰	13.67	3.65	14.39	3.25	14.79	3.43	52.042	4.333*
逃避	10.90	3.22	11.21	3.04	12.45	2.81	102.089	11.022**
好奇	20.82	3.44	21.29	3.90	22.43	3.73	81.692	5.041**
投入	13.36	3.49	14.16	3.46	14.54	3.74	58.754	4.628*
認可	12.44	3.74	12.47	3.82	13.77	4.09	85.578	5.686**
競爭	13.30	3.90	14.14	3.71	14.09	3.39	35.910	2.642
重要	4.52	1.79	4.44	1.79	4.76	1.93	3.826	1.135
成績	11.00	2.99	10.82	2.93	11.09	2.81	2.955	.347
社會	15.22	4.82	16.16	4.99	17.18	4.74	150.904	6.415**
順從	3.97	2.38	8.63	2.24	8.83	2.33	32.842	6.088**
總量表	130.72	23.98	135.34	23.61	142.21	23.80	5212.470	9.190**

* $p<.05$ ** $p<.01$

二、學童的閱讀行為

(一) 閱讀次數、閱讀頻率與閱讀類別

本研究所指的閱讀行為包括閱讀次數、頻率與類別。研究結果發

現，閱讀次數與閱讀頻率的相關 $r = .63$ ($p < .01$)，顯示閱讀次數愈多者其閱讀頻率也愈高。而在進行受試校內閱讀、校外不同閱讀類別上的差異分析時，為更詳細加以比較，仍以原調查表所列之閱讀廣度的十類閱讀類別進行比較。在校內與校外閱讀頻率方面，受試校內閱讀頻率與校外閱讀頻率的相關結果 $r = .66$ ($p < .01$)，達.01 顯著水準。由表 7 可知，受試整體與校內閱讀頻率最高的類別是自然與科學類 ($M=2.27$; $M=2.37$) ; 次高者不論校內與校外皆是文學類 ($M=2.25$; $M=2.24$) ; 整體與校內閱讀頻率第三高的類別是趣味讀物 ($M=2.20$; $M=2.10$)，此亦為課外閱讀頻率最高的類別 ($M=2.30$) ; 而運動體育類在校內外的閱讀頻率皆為最低者 ($M=1.34$; $M=1.37$)。此外，「文學類」的閱讀是閱讀動機與閱讀行為的最重要指標，愈喜歡閱讀文學類書籍者，其閱讀動機愈強且愈常閱讀。而學童課外閱讀最多的是漫畫等趣味休閒讀物，此與之前的調查結果一致 (鄭如意, 2001 ; 齊若蘭, 2002)。

(二) 性別與閱讀頻率、閱讀類別

在閱讀類別與閱讀頻率的性別差異方面，整體閱讀頻率的性別差異 t 考驗結果 $t = -2.59$ ($p < .01$)，顯示女生在整體閱讀類別的閱讀頻率高於男生。由表 8 可知，在不同閱讀類別的整體閱讀頻率方面，女生在文學類與自然、史地、科學類的閱讀頻率比男生高，此與之前研究發現女生在文學閱讀量高於男生相符 (鄭如意, 2001 ; 馮秋萍, 1998) 而男生在趣味休閒與秘笈手冊類讀的較女生頻繁，且在校內與校外閱讀得到同樣的結果。男生偏好閱讀休閒與手冊秘笈類的書籍，可能與現今小學生流行電動遊戲，想要過關須多參考秘笈有關，此結果與文獻發現男生偏好動態的活動，喜歡閱讀新鮮刺激、活動導向、與自己平時興趣有關的內容 (馮秋萍, 1998 ; Chiu, 1984 ; Glender, 1985) 是一致的。惟男生對休閒趣味讀物的偏好與閱讀動機強弱或閱讀頻率的高低並無顯著相關，顯示對休閒趣味類書籍的閱讀動機與行為似乎並未能跨越至更廣泛的其他類別書籍的閱讀。此性別差異凸顯出的不但是動態與靜態活動的性向及閱讀類別的偏好，更有深遠的意涵，即男性在閱讀動機、閱讀行為和閱讀類別上皆可能潛藏著問題。而相關文獻亦發現，女生在閱讀態度上較男生穩定、積極而正向 (Kush &

Watkins, 1996), 男生比女生更常發生閱讀問題的困擾 (Tittle, 1986) 與低閱讀成就的情形 (Bank, Biddle, & Good, 1980)。在美國, 男生參與閱讀障礙補救計畫是女生的 3 倍 (Taylor, 1988), 因此我國國小男生閱讀動機偏低、低閱讀頻率與偏好休閒趣味閱讀類別的情形, 對從事教育工作者而言, 是值得關心注意並加以導正的現象。

表 7 受試在校內與校外不同閱讀類別的閱讀頻率結果 (N=457)

閱 讀 類 別	校內閱讀頻率			校外閱讀頻率			閱 讀 頻 率 (校內 + 校外)		
	M	SD	排序	M	SD	排序	M	SD	排序
自然、科學	2.37	.96	1	2.16	.96	3	2.26	.82	1
文學、小說、散文	2.25	.99	2	2.24	.90	2	2.25	.81	2
歷史、地理	1.96	1.03	5	1.86	.91	6	1.91	.84	5
冒險、推理	1.80	.95	6	1.95	1.02	5	1.87	.85	6
傳說、科幻、寓言、童話	1.98	.89	4	1.97	.87	4	1.98	.74	4
傳記、真實故事	1.72	.91	7	1.74	.86	9	1.73	.77	8
運動、體育	1.34	.68	10	1.37	.68	10	1.36	.59	10
趣味讀物 (漫畫、雜誌等)	2.10	.91	3	2.30	.93	1	2.20	.77	3
手冊、秘笈 (電玩秘笈、食譜等)	1.57	.82	9	1.81	.89	8	1.69	.74	9
其他 (如百科全書等)	1.69	.83	8	1.86	.87	6	1.78	.75	7

表 8 性別在閱讀頻率與閱讀類別上的差異 (N=457)

閱 讀 類 別	校內閱讀頻率					校外閱讀頻率					閱 讀 頻 率 (校內 + 校外)				
	男生		女生		t 值	男生		女生		t 值	男生		女生		t 值
	M	SD	M	SD		M	SD	M	SD		M	SD	M	SD	
文學 推理 寓言	48.9	6.56	51.1	7.21	-3.38**	48.2	7.19	51.8	7.23	-5.37**	48.5	6.15	51.5	6.42	-4.94**
自然 史地 科學	49.7	6.89	50.3	7.90	-.79**	48.9	7.56	51.1	7.63	-3.08**	49.3	6.53	50.7	7.10	-2.15**
運動 體育	51.3	6.69	51.3	6.66	.39	51.3	6.67	51.4	6.70	-.79	49.9	8.47	50.1	8.84	-.23
趣味 休閒 秘笈	51.2	8.64	48.7	7.24	3.34**	50.32	8.65	49.67	7.46	.87**	50.8	7.59	49.2	6.23	2.42**

** p<.01

(三) 年級與閱讀頻率、閱讀類別

在閱讀類別與閱讀頻率的年級差異方面，整體閱讀頻率的年級差異 t 考驗結果 $t=2.14$ ($p < .01$)，顯示五年級在整體閱讀類別的閱讀頻率高於六年級。由表 9 可知，不同閱讀類別的整體閱讀頻率與校外閱讀方面，五年級在自然、史地、科學類的閱讀頻率比六年級高；校內閱讀方面，五年級閱讀文學與自然、史地、科學類的頻率比六年級高。

表 9 年級在閱讀頻率與閱讀類別上的差異 (N=457)

閱讀類別	校內閱讀頻率					校外閱讀頻率					閱讀頻率(校內+校外)				
	五年級		六年級		t 值	五年級		六年級		t 值	五年級		六年級		t 值
	M	SD	M	SD		M	SD	M	SD		M	SD	M	SD	
文學、推理 寓言	50.6	7.16	49.2	6.65	2.33**	49.9	7.35	50.1	7.54	-.02	50.3	6.54	49.6	6.32	1.14
自然、史地 科學	51.0	7.83	48.8	6.68	3.26**	50.7	7.74	49.1	7.51	2.18**	50.8	7.03	48.9	6.49	2.99**
運動、體育	51.4	6.73	51.3	6.59	1.91	51.3	6.67	51.4	6.70	.04	50.4	9.19	49.5	7.93	1.12
趣味、休閒 秘笈	50.6	8.06	49.3	8.05	1.74	49.92	50.0	49.6	7.46	-.05	50.3	7.08	49.7	6.89	.98

** $p < .01$

(四) 社經地位與閱讀行為

本研究以單因子變異數分析了解社經地位在閱讀行為上的差異情形。閱讀頻率在社經地位上的變異數分析結果 F 值為 .584 ($p > .05$)，未達顯著水準，顯示社經地位在閱讀頻率上沒有顯著差異。在閱讀類別的社經地位差異方面，由表 10 可知，其中文學類與趣味、休閒、秘笈類的 F 值分別為 4.16 ($p < .05$)、3.725 ($p < .05$)，皆達顯著水準，顯示社經地位在文學類與趣味、休閒、秘笈類的閱讀頻率上有顯著差異，再經 Scheffe 法進行事後比較，結果顯示，在此二類書籍的閱讀頻率上，高社經地位者高於中社經地位者，而中社經地位者又高於低社經地位者的閱讀頻率，並且高社經地位者在閱讀文學小說、休閒手冊秘笈類書籍的閱讀頻率上顯著高於中、低社經地位者，此結果除呼應前述文學類是閱讀能力的指標外，文學類書籍閱讀與性別、社經地位、閱讀動機與閱讀頻率間的關係，是本研究的重要發現，值得進一步加以探究。

表 10 閱讀類別與社經地位之團體差異考驗結果 (N=457)

	社 經 地 位						MSE	F 值
	低		中		高			
	M	SD	M	SD	M	SD		
文學、推理 寓言	49.22	6.16	49.69	6.86	51.24	6.22	170.308	4.160*
自然、史地 科學	49.16	6.57	50.37	7.02	50.66	6.95	102.427	2.195
運動、體育	50.76	9.18	49.72	8.56	49.34	8.03	86.458	1.158
趣味、休閒 秘笈	51.04	7.19	49.82	7.26	48.92	6.34	180.117	3.725*
閱讀頻率	1989.29	184.37	2001.05	206.92	2011.93	167.17	20300.68	.584

* p<.05

三、閱讀動機與閱讀行為的關係

在閱讀動機與閱讀行為的關係方面，首先以閱讀動機總分與閱讀頻率總分進行積差相關分析，結果發現二者的相關係數 $r=.25$ ($p<.01$)，達.01 顯著水準，顯示閱讀動機愈高者，其閱讀頻率亦愈高。11 個閱讀動機分量表與閱讀頻率的相關中，與閱讀頻率相關最高的是效能 ($r=.25$, $p<.01$)，其次是好奇 ($r=.19$, $p<.01$)，再次是認可 ($r=.19$, $p<.01$) 競爭 ($r=.19$, $p<.01$)，此顯示對自己閱讀能力愈有信心者最常閱讀，愈好奇者亦愈越常閱讀，而為求得外在認可者，其閱讀或為贏過他人的競爭動機，也會促使更頻繁閱讀書籍。而閱讀動機總分與閱讀次數總分的相關係數 $r=.23$ ($p<.01$)，達.01 顯著水準，顯示閱讀動機愈高者，其閱讀次數亦愈多。11 個閱讀動機分量表與閱讀次數的相關中，與閱讀次數相關最高的是認可 ($r=.21$, $p<.01$)，其次是競爭 ($r=.19$, $p<.01$)，再次是挑戰 ($r=.18$, $p<.01$) 社會 ($r=.17$, $p<.01$)，此顯示受試會因想得到認可、與人競爭、挑戰，或與人分享而閱讀較多書籍。而國外學童的閱讀動機與頻率相關最強的是「社會」，即喜歡與朋友、家人，一起閱讀，上圖書館的情形非常普遍，但國內學童在「社會」上平均數表現相對而言是比較低的，且變異數最大，似乎一般國人與家人、朋友一起閱讀的機會較少，上圖書館的風氣亦不甚興盛。

表 11 11 個閱讀動機分量表與閱讀類別的相關 (N=457)

	效能	挑戰	逃避	好奇	投入	認可	競爭	重要	成績	社會	順從	文學	自科	運動
挑戰	.49**													
逃避	.23**	.32**												
好奇	.47**	.56**	.31**											
投入	.41**	.46**	.17**	.48**										
認可	.51**	.34**	.16**	.41**	.41**									
競爭	.56**	.42**	.05	.36**	.36**	.56**								
重要	.43**	.37**	.13**	.28**	.28**	.51**	.47**							
成績	.48**	.39**	.09	.37**	.37**	.52**	.60**	.51**						
社會	.48**	.46**	.19**	.40**	.40**	.49**	.42**	.43**	.43**					
順從	.35**	.33**	.19**	.35**	.35**	.37**	.35**	.32**	.37**	.35**				
文學	.23**	.21**	.16**	.22**	.22**	.23**	.20**	.12**	.12**	.21**	.13**			
自科	.19**	.18**	.07	.19**	.19**	.18**	.20**	.09	.09	.16**	.14	.59**		
運動	.13**	.11*	-.07	.10*	.10*	.09*	.06	.10*	.10*	.16**	.07	.32**	.27**	
秘笈	.01	-.04	-.07	-.01	-.01	-.02	.02	-.05	-.05	-.01	-.08	.43**	.39**	.30**

* p<.05 ** p<.01

在閱讀動機分量表與不同閱讀頻率類別的相關方面，不同閱讀動機與不同類別閱讀頻率的相關都頗高，其中文學類與自然、科學、史地類的閱讀頻率與 11 項閱讀動機的相關皆達.01 顯著水準，顯示閱讀動機強者較常閱讀文學類與自然、科學、史地類的書籍；而趣味休閒與手冊秘笈類書籍的閱讀頻率與閱讀動機的相關皆未達顯著水準，顯示常閱讀趣味休閒與手冊秘笈類書籍並不代表其閱讀動機就比較強。而 11 項閱讀動機與四類閱讀類別的頻率相關最高的前三項依序為：文學類與自我效能 ($r=.23, p<.01$)、文學類與認可 ($r=.23, p<.01$)、文學類與投入 ($r=.22, p<.01$)。

伍、結論與建議

本研究探討國小學生閱讀動機與閱讀行為的情形，並了解性別、年級與社經地位對閱讀動機與閱讀行為的影響。經以國小五、六年級計 457 人進行實徵探究，重要研究結果如下：

- 一、閱讀動機分量表平均數最高的是「好奇」($M=3.06$)，顯示國小高年級學童求知的好奇心很高。閱讀動機平均數次高者為「逃避閱讀」($M=2.87$)，顯示在五、六年級的學童中，有逃避閱讀或認為閱讀並不是一件學童樂意做

的事。

- 二、閱讀動機與閱讀行為間具正向相關，即閱讀動機愈高者，其閱讀得愈多且頻繁，課內閱讀與課外閱讀皆然。其中影響閱讀頻率最強的動機是「效能」、「好奇」、「認可」、「競爭」與「社會」，影響閱讀次數最多的動機是「認可」、「競爭」、「挑戰」與「社會」，亦即內、外在動機對閱讀行為影響最大，學童對自己閱讀能力的信心強度、求知的好奇、認可需求、想與他人競爭等因素，最能激勵頻繁而大量的閱讀行為。
- 三、在性別差異方面，女生的閱讀動機與閱讀行為皆顯著高於男生。性別在閱讀類別上也有所不同，女生較喜歡閱讀文學類的書籍，本研究另一個發現是女生閱讀類別除文學外，亦常閱讀自然、科學與歷史地理的書籍，這是以前文獻較少提及的部分。
- 四、在年級差異方面，五年級的閱讀動機與閱讀行為皆顯著高於六年級，顯示閱讀動機隨年齡增長而降低。
- 五、在社經地位差異方面，社經地位高者的閱讀動機顯著高於中、低社經地位者。高社經地位者在閱讀文學小說、休閒手冊秘笈類書籍的閱讀頻率上顯著高於中、低社經地位者。

閱讀是開啟知識與人生的一扇窗，本研究的結果增進了對華人地區國小學童閱讀動機與閱讀行為的瞭解，驗證閱讀動機與閱讀行為間的正向關係。因此在學校教學上，Palmer, Codling 與 Gambrell (1994) 研究發現影響學童閱讀動機的四個因素是很值得參考的：與書接觸的先前經驗、與書的社會互動、書籍的易取得與易親近、書籍的選擇權。相似的，法文口語運用中有三個動詞絕對禁止使用命令式：「喜愛」、「作夢」與「閱讀」(里維譯, 2001)。本研究根據研究結果提出教師為增進學童閱讀動機與閱讀行為的兩個可行方向的建議為：一是鼓勵學生廣泛而頻繁的閱讀，透過提供類別廣泛的書單，讓學生有書籍閱讀的選擇權；或在教室設置多樣而大量的圖書，提供學生就近親近書籍的機會。二為教師以身作則地閱讀，與學生愉悅而啟發性地分享書籍與心得，型塑同儕朗朗共讀的班風。再者，基於閱讀效能的高低是閱讀動機與閱讀行為的關鍵因素，低閱讀效能可能是逃避閱讀的因素，因此，能有效提昇閱讀能力與效能的閱讀策略與方法是教師可以教導給學生的。而閱讀動機與行為隨年齡增長而遞減的現象，目前國內積極推展的親子共讀與全國兒童閱讀活動是可行的策略，家長身為孩子第一個老師，對閱讀紮根是責無旁貸的。

此外，基於男生在閱讀上的潛在問題，教師不僅要多鼓勵男生閱讀文學類書籍，也要協助解決男生在閱讀上的障礙。雖然閱讀動機隨年級增加而遞減，但好奇之閱讀動力至國小高年級仍強，所以教師可安排吸引學童的閱讀主題與素材，誘導學童主動去閱讀，進而激勵學童閱讀動機，尤其是好奇、投入等內在動機，強化學童閱讀的次數與頻率，拓展其閱讀廣度，進而提昇閱讀表現，應是十分重要而值得努力的方向。在未來後續研究方面，基於本研究樣本僅限於台北縣市，在結果推論上是一限制，未來研究可以全省國小為母群抽樣，當可得更具代表性的閱讀動機與閱讀行為關係，甚至可能據以建構出華人特有的閱讀動機概念內涵。再者，閱讀策略與閱讀動機、閱讀行為的關係，也是值得進一步加以探究的方向。

參考書目

- 李素足 (1998)。台中縣市國小、高年級學童閱讀動機的探討。國立台中師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台中。
- 里維 (譯) (2001)。丹尼爾·貝納著。閱讀的十個幸福。台北：高爾國際。
- 宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩 (2003)。閱讀動機量表的修訂及相關因素研究。測驗年刊，50(1)，47-71。
- 李寶琳 (1999)。台北市國民小學高年級學童閱讀文化調查研究。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台北。
- 林生傳 (1996)。教育社會學。高雄：復文。
- 林秀娟 (2001)。閱讀討論教學對國小學童閱讀動機、閱讀態度和閱讀行為之影響。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台南。
- 洪蘭、曾志朗 (2001)。兒童閱讀的理念-認知神經學的觀點。教育資料與研究，38，1-4。
- 馮秋萍 (1998)。台灣地區國小五、六年級兒童課外閱讀行為研究：以國立政治大學附設實驗學校為例。淡江大學教育資料科學研究所碩士論文，未出版，台北。
- 齊若蘭 (2002)。哪個國家學生閱讀能力最強。天下雜誌，263，52-59。
- 鄭如意 (2001，12月27日)。小說故事、學子最愛。中國時報，19版。
- Anderson, G., Higgins, D., & Wurster, R. (1985). Differences in the free-reading

- books selected by high, average, and low activators. *The Reading Teacher*, 39, 327.
- Baker, L., & Wigfield, A. (1999). Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement. *Reading Research Quarterly*, 34(4), 452-477.
- Baker, L., Scher, D., & Mackler, K. (1997). Home and family influences on motivation for reading. *Educational Psychologist*, 32, 69-82.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215.
- Bank, B. J., Biddle, B. J., & Good, T. L. (1980). Sex roles, classroom instruction, and reading achievement. *Journal of Educational Psychology*, 72, 119-132.
- Chiu, L. H. (1984). Children's attitudes toward reading and reading interests. *Perceptual and Motor Skills*, 58, 960-962.
- Eccles, J. S., Wigfield, A., Harold, R., & Blumenfeld, P. B. (1993). Age and gender differences in children's self and task perceptions during elementary school. *Child Development*, 64, 830-847.
- Eccles, J. S., Wigfield, A., & Schiefele, U. (1998). The development of achievement motivation. In N. Eisenberg (ED.), *Handbook of child psychology* (Vol. 4, 5th ed., pp. 482-541). New York: Wiley.
- Glender, T. C. (1985). Gender gap in the library: Different choice for girls and boys. *Top of the News*, 42, 69.
- Graham, S. (1994). Motivation in Africans. *Review of Educational Research*, 64, 55-118.
- Guthrie, J. T., McGough, K., & Wigfield, A. (1994). *A Questionnaire measure of children's motivations for reading*. Athens, GA: NRRC, Universities of Georgia and Maryland College Park.
- Guthrie, J. T., Schafer, W., & Hutchison, S. R. (1991). Relations of document literacy and prose literacy to occupational and societal characteristics of young black and white adults. *Reading Research Quarterly*, 26, 30-48.
- Guthrie, J. T., Schafer, W. D., Wang, Y. Y., & Afflerbach, P. (1995). Relationships of instruction to amount of reading: An exploration of social, cognitive and

- instructional connections. *Reading Research Quarterly*, 30, 8-25.
- Guthrie, J. T., Wigfield, A., & Von Secker, C. (2000). Effects of integrated instruction on motivation and strategy use in reading. *Journal of Educational Psychology*, 92(2), 331-341.
- Guthrie, J. T., & Wigfield, A. (2000). Engagement and motivation in reading. In M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, P. D. Pearson, & R. Barr (Eds.), *Handbook of Reading Research* (Vol. 3, pp. 403-422), Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Kush, J. C., & Watkins, M. W. (1996). Long-term stability of children's attitude toward reading. *The Journal of Educational Research*, 89(5), 315-319.
- McKenna, M. C., Kear, D. J., & Ellsworth, R. A. (1995). Children's attitudes toward reading: A national survey. *Reading research Quarterly*, 30, 934-955.
- Palmer, B. M., Codling, R. M., & Gambrell, L. B. (1994). In their own words: What elementary students have to say about motivation to read. *The Reading Teacher*, 48, 176-178.
- Pintrich, D. H., & Schunk, P. R. (1996). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Schunk, D.H., & Zimmerman, B.J. (1997). Development self-efficacious readers and writers: The role of social and self-regulatory process. In J. T. Guthrie & A. Wigfield (Eds.), *Reading engagement: Motivating readers through integrated instruction* (pp. 34-50). Newark, DE: International Reading Association.
- Stanovich, K. H., & Cunningham, A. E. (1992). Studying the consequences of literacy within a literate society: the cognitive correlates of print exposure. *Memory and Cognition*, 20, 51-68.
- Taylor, H. G. (1988). Learning disabilities. In E. J. Mash & L. G. Terdal (Eds.), *Behavioral assessment of childhood disorders* (pp. 402-450). New York: Guilford.
- Tittle, C. K. (1986). Gender research and education. *American Psychologist*, 41, 1161-1168.
- Wentzel, K. R. (1996). Social goals and social relationships as motivations of school adjustment. In J. Jurvonem & K. R. Wentzel (Eds.), *Social motivation: Understanding school adjustment* (pp. 226-247). New York: Cambridge

University Press.

- Wigfield, A., Eccles, J. S., MacIver, D., Reuman, D., & Midgley, C. (1991). Transitions at early adolescence: Changes in children's domain-specific self-perceptions and general self-esteem across the transition to junior high school. *Developmental Psychology, 27*, 552-565.
- Wigfield, A. (1997). Reading motivation: A domain-specific approach to motivation. *Educational Psychologist, 32*(2), 59-68.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1995). *Dimensions of children's motivations for reading: An initial study*. Athens, GA: National Reading Research Center.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Relations of children's motivation for reading to the amount and breadth of their reading. *Journal of Educational Psychology, 89*, 420-432.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T., & McGough, K. (1996). *A questionnaire measure of children's motivations for reading*. Athens, GA: NRRC, Universities of Georgia and Maryland College Park.