

# 鳳林菸樓活化再利用專題報導

研究者:臺灣文化學系四年級 楊裕智

指導教授:潘繼道 教授

## 摘要

日治時代菸樓是貯存及燻烤菸葉的建築物，隨著時代的變遷，菸樓日漸沒落，或甚至成為廢墟，即使被編列為古蹟，但向來缺乏深入的歷史資訊。因此，本報導以花蓮縣鳳林鎮菸樓為研究對象，企圖進行觀光服務的整合與推廣，讓具有歷史意義的菸樓能站上國際觀光舞台。

目前鳳林鎮大榮里及北林里地區，擁有全台最密集、數量最多的古早菸樓，共有 42 棟，其中有四棟菸樓陸續由內政部、客委會出資整建，這幾年租期已到，但菸樓主人仍開放遊客參觀。筆者走訪當地菸樓，考量推廣觀光服務性質，因此以開放參觀的余相來、徐家興、廖快與林金成菸樓為推廣對象。

花蓮觀光市場正在臺灣積極地進行與推廣，許多觀光景點也是國際觀光客必到之處，但是對於菸樓的文史風情，以及觀光服務的推廣仍然不足，希望經由本報導的介紹和推廣讓廢棄或被歷史遺忘的菸樓重新轉型活化，將菸樓的文史風貌推廣出去，亦期望藉由此研究喚起更多人重視即將消失的菸樓，以及帶動菸樓文化觀光風潮。

**關鍵字：**鳳林菸樓、觀光服務、菸樓文化、菸樓轉型

## 一、菸樓背景

受到左右兩側中央山脈和海岸山脈的影響，花蓮縣地形狹長，南北超過 150 公里，其中鳳林鎮位居花蓮縣中段，不僅是南來北往的人車必經之途，更是全花蓮縣客家族群最密集的地方，客家人口超過全鎮人口的七成以上。正因客家族群的高度聚集，鳳林鎮不只有著客家小鎮的美名，濃厚的客家文化和客家風情，更讓鳳林鎮有機會成為東部客家文化傳承、發揚的重鎮。

由於日治時期，在移民村的日本人勞力欠缺，所以日本政府鼓勵、招募許多西部客家人移民東部協助日本人種菸，使得東部客家人與菸草產業有著密切的連結。雖然伴隨著國內禁菸政策與國外菸葉進口的衝擊下，鳳林鎮的菸田早已萎縮殆盡，但用來燻烤菸葉的菸樓卻殘存下來，甚至成為鳳林鎮重要的客家聚落景觀和意象。有鑑於國內觀光旅遊風潮已逐漸轉向為文化旅行、深度旅遊，如何讓鳳林鎮的客家菸樓重新塑造、推銷，進而與深度社區旅遊、鐵馬自由行等新興旅遊方式結合起來，帶動鳳林客家小鎮的觀光發展，幫助更多人認識鳳林鎮客家文化，即成為值得令人關注的課題。

## 二、研究目的：

菸樓對客家人來說，不僅僅是過去賴以維生的工作場所，更是具備代代相傳的歷史文化象徵，以至於談到客家人，第一個浮現腦海的印象除了客家花布、客家福菜，一棟棟的菸樓亦在其中，由此可知菸樓對客家族群的重要性。只是大家通常會直接聯想到高雄的美濃菸樓，殊不知東部客家庄鳳林鎮也有為數不少的菸樓矗立其中，因此，希望有機會透過本研究讓鳳林的菸樓風情廣為人知。

藉由本報導的介紹和探討，協助鳳林鎮客家菸樓找到新用途，進而讓經濟上已逐漸沒落的客家小鎮，透過菸樓的活化、再利用，與客家傳統文化產業、鳳林鎮的精緻農業、優美的田園社區景象結合起來，達到以菸樓為中心，透過妥善的套裝行程規劃與軟硬體設計，帶動客家小鎮的觀光旅遊風潮，展現鳳林鎮發展的新契機。

## 三、鳳林菸業的興衰：

菸草為極具經濟價值的作物，早年菸業對政府財政和經濟具有舉足輕重的影響。日治時期臺灣總督府為強化臺灣的財政經濟自主能力，在 1905 年將菸業納入專賣，也開始推廣菸草栽種，其中黃色種菸草最早在其後的官營移民村吉野村進行試種。由於菸草試作情況良好，專賣局經過審慎研究，決定自 1918 年起將林田村（今花蓮縣鳳林鎮境內）和豐田村（今花蓮縣壽豐鄉境內）編入臺灣東部獎勵菸草耕作計畫範圍裡，成為東部新興菸草耕作區。由於菸草高利潤、低風險，使得原本窮困的移民村經濟獲得改善，雖然專賣局嚴格管控生產面積，但移民們仍想辦法擴張種植面積，尤其在自然條件最差的林田村，甚至放棄原來主要經濟作物甘蔗而改種菸草，使得菸草易客為主，成為林田村移民經濟的最重要支柱。

1919 年前後，由於移民周遭有許多工事需要大量勞動力，林田村民大多從事勞務工作；隨著移民村設施改善，村民也漸漸能專心從事農耕，特別是林田圳取水擴大工事完成

後，水稻栽培面積增加 6 倍，連帶也讓林田村種植的菸草出現傲人成績，如今外出打工的勞工幾乎沒有了，大家都能專心地耕田。…」足證菸業之收益對林田村之農家有實質的幫助。<sup>1</sup>

戰後，菸草仍屬專賣，臺灣菸酒公賣局（臺灣菸酒公司前身）管轄所有菸葉生產、製造及販售過程，菸葉價格高且穩定，吸引許多農民相繼投入菸草栽種工作。從日治時期開始種菸草的鳳林鎮也不例外，其中又以大榮一村從事菸草栽種的比例最高。1961 至 1966 年間，花蓮地區菸草栽種維持小規模的經營，而 1967 起菸酒公賣局為了配合政府開發東部經濟政策，增加了新菸戶的許可，也使得菸草栽種面積開始大幅成長。不料 1967 年底，吉達颱風來襲，造成花蓮地區重大的損害，大量菸農被迫轉業。

1987 年臺灣正式開放洋菸進口，洋菸迅速提高市場佔有率，過高的菸價導致臺灣菸葉外銷喪失競爭力；而菸類市場又有董氏基金會開始提倡「拒菸」運動，於是公賣局自 1994 年起開始鼓勵菸農廢耕轉業，與此同時，菸農日趨老邁，後輩因種菸辛苦，又不願繼承家業，以鳳林鎮大榮村為例，全村目前僅剩約一百餘戶，年齡層多為老年人與小孩，青壯年人幾乎都出外求學和工作謀生，青壯年人數僅為過去的五分之一左右。雖然大榮一村內尚有幾戶人家繼續種植菸草，但種植成本已遠遠高於收入，因而喪失對於菸葉生產和經營的意願。<sup>2</sup>

隨著社會轉型、都市化與工商業發展，農村沒落幾乎已成為不可避免的趨勢，但菸草產業與其他農業不同，不只是因為它曾經是鳳林重要的經濟作物，更重要的是菸草產業所留下的菸樓，早已與鳳林鎮的客家族群緊密結合在一起、生活在一起。為凸顯客家菸樓對鳳林的重要性，本研究特別花費篇幅簡介鳳林菸業發展歷程，希望藉此有助客家菸樓風華再現，帶動鳳林觀光產業發展。

#### 四、菸樓的種類

菸樓又分為大阪式菸樓和廣島式菸樓，兩種菸樓最大的不同點在於「氣窗」的設置，大阪式的菸樓，它的氣窗設置是在本灶的正上方，形式凸出，又稱為塔樓式、太子樓式天窗。相較之下，廣島式菸樓又和大阪式菸樓有些不同，廣島式菸樓的氣窗是直接開設於本灶的屋頂斜面上，只有些微的凸出，天窗呈現四角型，一般而言廣島式的保溫功能較高，但排濕較為困難。<sup>3</sup>

#### 五、鳳林菸樓的現況

雖然鳳林鎮的菸草產業已沒落，但留下來的菸樓卻是最佳的歷史見證，鳳林鎮曾經是全臺菸樓密度最高，而且保存最完善的地區，最早尚有 42 棟，但近年受颱風侵襲，加上

---

<sup>1</sup> 花蓮港廳(昭和 3 年)。三移民村。花蓮港廳。頁 55。轉引自中國文化大學市政暨環境規劃研究所(2004)。菸樓文化聚落產業在發展計畫委託規劃案。鳳林鎮公所。頁 3-11。

<sup>2</sup> 李美惠(2010)。1913 至 2000 年花蓮菸草產業之研究。國立台灣師範大學歷史學系碩士論文。頁 70、72、74、84、126、145、147。

<sup>3</sup> 洪馨蘭(2004)。臺灣的菸業。臺北縣：遠足文化事業股份有限公司。頁 125。

自然損壞，目前鳳林地區的菸樓僅存 33 棟。<sup>4</sup>這 33 棟菸樓都是屬於「大阪式菸樓」，主要集中在大榮一村、二村和北林村，近年來政府積極推廣休閒農業，鳳林鎮公所亦結合民間社團、文史工作者等，開始針對這些菸樓進行整建與規劃，藉此形成鳳林鎮獨一無二的觀光文化特色，吸引遊客前來參觀旅遊。

## 六、菸樓介紹

### 1. 徐家興菸樓

徐家興菸樓位於花蓮縣鳳林鎮大榮二路 30 號，這棟菸樓興建於民國 54 年(1965)，為大阪式菸樓，爾後，隨著時代變遷，菸葉沒落後，菸樓的功用慢慢消失了，及至民國 92 年(2003)由縣政府城鄉局接管維修成為歐式風格之菸樓，開放民眾觀光之景點(參考圖 1)。



圖 1：徐家興菸樓現況 5/30 筆者自攝

### 2. 余相來菸樓

這棟菸樓也是當時公費整修四棟之一，根據蘇羅碧玉(2007)的研究結果，這棟示範菸樓規劃以民宿經營的主軸，保留菸樓原有造型、文物保存、歷史保存、人文紀念場等，期能以民宿結合觀光，讓遊客實地住在菸樓，體驗當地文化風情。根據筆者實際走訪當地，目前仍然開放給遊客自由進入，也可看到民宿的招牌，但整體環境及設備簡陋，當天也未見有遊客，或主人出來招呼，恐怕可持續性經營不易。(參考圖 2)

---

<sup>4</sup> 劉時均(2011)。另類尾牙！總裁帶員工修補菸樓。聯合報。1 月 18 日，B 版。



圖 2：余相來菸樓現況 5/30 筆者自攝

### 3. 廖快菸樓

廖快菸樓位於大榮二村復興路大榮國小旁，據蘇羅碧玉(2007)的研究結果指出，這棟示範菸樓規劃為菸產業保留中心，透過以前歷史文物、老照片及解說方式，讓遊客體驗與感受過去菸草的生產過程。因此可以看到許多懸掛菸樓相關圖文的看板與解說，也可見到許多遊客到此一遊的留言，其中還有一個特色是懸掛著客家花布之外，可清楚的看到菸樓內部的結構設計(參考圖 3)。這棟菸樓的主人八十二歲的廖快阿嬤就住在隔壁。她表示，謝謝政府幫忙整修破舊菸樓，這五年來，菸樓有很多遊客來參觀，感覺到受重視，也托政府的福，菸樓還有租出去給臺北來的教授經營，將來仍會開放遊客參觀(自由時報,2013)。

(參考圖 4)



圖 3：廖快菸樓內部

圖片來源：[http://nuccacafe.blogspot.tw/2008/07/blog-post\\_1021.html](http://nuccacafe.blogspot.tw/2008/07/blog-post_1021.html)



圖 4：廖快菸樓現況 6/9 筆者自攝

#### 4. 林金成菸樓

林金成菸樓位於大榮二村復興路 55 巷，該菸樓外觀仍保有改造後的日式庭園般的景象。林金成菸樓是由行政院客委會補助修繕，菸樓最大特色是主人林金成已高齡七十多歲，總是會坐在菸樓的椅子上，為每一位來參觀的客人介紹菸樓的故事，因此，有菸樓國寶的名號。現在，林金成菸樓也提供背包客、研究學子、社區公益服務的人申請住宿。<sup>5</sup>(參考圖 5)



圖 5：林金城菸樓現況 6/9 筆者自攝

---

<sup>5</sup> 洪馨蘭(2004)。臺灣的菸業。臺北縣：遠足文化事業股份有限公司。頁 181

## 七、菸樓的轉型活化策略

### 1. 開發成民宿或餐廳：

鳳林地區有不少菸樓保存完整，有些菸樓已重新整修轉型為客家餐廳或民宿，增加社區觀光資源，既可以增加當地觀光收益，又能幫助遊客親自感受客家文化。

### 2. 打造成菸業文史館

透過菸草的烘烤過程相關照片展示、圖解流程，加上在烤菸室內放入已烤乾的菸草供遊客觸摸，同時解說傳統菸樓的夯土外牆，搭配於菸樓旁栽種部分菸草供遊客觀察等等，藉此幫助遊客了解菸草從種植到採收、烘烤的過程，並體會先民種菸的辛勞。

### 3. 客家藝文表演中心

提供藝術、音樂工作者展演的場地，透過文化的展演來發揚鳳林的客家文化，也可透過畫作、展覽等讓觀光客更了解鳳林菸樓的歷史。

### 4. 遊客服務中心

將菸樓改造為遊客服務中心，提供遊客各式各樣精心設計的套裝遊程、店家資訊、精美觀光導覽摺頁，同時也結合業者提供自行車短期出租等服務，進而吸引遊客輕車簡從，願意來趟客家文化的單車樂活之旅，帶動社區深度旅遊風氣。

## 八、結論

要使鳳林菸樓聚落帶動觀光人潮，必須讓遊客有實際的文化體驗活動，但這些都需要當地年輕人願意投入精力和創意和歷經長久規劃與經營。然而鳳林鎮的困境在於：年輕人口外流嚴重，以致留在鳳林鎮的居民大多都是老人與小孩，如果沒有在地年輕人願意投入的文化觀光產業，文化轉型是無法持續推動下去的，因此筆者認為鳳林菸樓文化的轉型必須透過政府與當地居民一起合作，如臺灣菸酒公司將必須透過政策的制定、經費的補助來協助這些古老珍貴的菸樓轉型成生活的一部分。

### 參考書目

中國文化大學市政暨環境規劃研究所(2004)。菸樓文化聚落產業在發展計畫委託規劃案。鳳林鎮公所。

李美惠(2010)。1913 至 2000 年花蓮菸草產業之研究。國立台灣師範大學歷史學系碩士論文。

花孟環(2013/07/18)。鳳林 42 棟菸樓 全台最密集。自由時報。

洪馨蘭(2004)。臺灣的菸業。臺北縣：遠足文化事業股份有限公司。

劉時均(2011)。另類尾牙！總裁帶員工修補菸樓。聯合報。1 月 18 日，B 版。

蘇羅碧玉(2008)。菸樓文化產業活化再利用之調查研究—以花蓮縣鳳林鎮菸樓再利用之案例。中國文化大學碩士論文。