

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

社會多元化、資訊發達與教育普及，改變了人類的生活品質與人際互動型態；科技發展更是日新月異，令人目不暇給，也讓青少年生活在此一多姿多彩的新時代裡，其心理、行為、信仰、價值觀及次文化隨之產生巨大的變化。「網際網路」(Internet)便是一種集合科技化、社會化、教育化與資訊化等多功能的新興傳播媒體。(連廷嘉，2004)

網際網路的出現，衝擊了人類生活的各種層面，不論是軍事、商業上、人際上，甚至於在生活上的細節都息息相關，網路也逐漸的普及化。根據資策會 FIND 進行「我國網際網路用戶數調查」，估算 2006 年 3 月底止，我國經常上網人口為 963 萬人，網際網路連網應用普及率為 42%。史丹佛大學社會學量化研究所(Stanford Institute for the Quantitative Study of Society, SIQSS, 2000)指出，目前 65%的美國家庭擁有電腦，43%的美國家庭可以連上網路，55%的美國人口可以上網。因此，網路的普及已成為全球化的趨勢了。

網路的快速與方便已成為青少年的最愛，其可匿名性更是讓許多青少年悠游於網路的世界裡，若青少年投入過多的時間、精力於網路上，會造成網路成癮症，因而忽略學業、人際互動、身體健康等，嚴重者還翹課、遲到、不睡覺，甚至被退學。學者蘇益志(2002)晤談那些最常見的虞犯行為模式(經常逃學或逃家)的青少年，發現逃學、翹家的青少年平常都會往網咖去。「虞犯」，還稱不上犯罪，依少年事件處理法明文規定，是指十二歲以上，未滿

十八歲之因具有某些特定的行為模式，而有觸犯刑罰法律之虞者。

透過網路的各式網頁資訊、娛樂遊戲、聊天交友、購物買賣、Blog…等，幾乎是我們所需要的任何資訊及需求，都可以一手搞定，然而，網路上的資訊形形色色，多元且豐富，已為現成的青年學子帶來了感官上的刺激，然而，這些刺激對於涉世未深的青年學子的影響有正向、積極的啟發，亦有負面的影響，然而這些資訊是否對青少年的價值觀亦產生變化，也值得我們注意。

學者研究認為，青少年最重要的是要能發展與建立自己的價值觀，以做為自我統整與認同，並做為評判是非標準的基礎（郭為藩，1972）。近年來社會的多元化、資訊發達與教育的普及化，傳統價值已逐漸動搖，然而，新的價值體系又未能及時的建立，以致許多的青少年常在價值的迷失中失去自我，卻又渾然不知。

青少年問題的發生，大部份是因為價值觀的混淆所致，要深入瞭解許多青少年學生的行為與態度，以及相關的現象與問題，如能透過價值觀念中去做探究，或可獲得更多合理的解釋。而要協助學生釐清其價值，首當以深入瞭解學生當前現有的價值觀做起點，就其尚未具備而必要者予以啟發，就其已經具有而不當者予以糾正（吳明清，1982）。

在目前既有的研究中，網路使用者的職業多為大專院校學生。唯有近年來，我們可以看到使用候平均年齡有遞減的趨勢。例如在蕃薯藤全球資訊網1998年使用者調查中，15-19歲的使用者已有遞增的現象（吳齊殷，1999）。中學時間的青少年正處於身心發展的重要階段，除了課業方面的學習外，對未來自我角色的認同與生涯方向的尋求是他們重要的發展任務，而電腦網路可以滿足他們對外在的世界的好奇，快速地擴展他們的生活領域，並可藉由各種角色扮演的過程中提供他們實現自我、展現成就感的機會（施香如，2001）。因此，在心智尚未發展完善的國中生，需面對著升學的壓力的情況

下，對網路使用自然不同於成年人，而網路豐富且多元的資訊中，有暗藏許多陷阱的虛擬世界，對國中生的價值觀是否有造成影響，是本研究所希望能了解的，並希望能對 12-15 歲的國中生網路使用行為及價值觀之關係有些發現，並能提出相關方面的建議。

第二節 研究目的

有學者認為網路上的資訊會影響青少年的價值觀，但目前的文獻又缺乏網路缺乏對網路成癮與價值觀的直接研究。因此，本研究的主要目的是希望瞭解青少年的網路成癮與價值觀之關係，以花蓮市區國中生的網路使用行為、網路成癮與價值觀之間的關係作研究，以尋求有效輔導學生正確使用網際網路。其研究目的如下所示：

- 1.瞭解花蓮市國中生的網路使用行為。
- 2.瞭解花蓮市國中生的網路成癮情況。
- 3.瞭解花蓮市國中生的價值觀。
- 4.瞭解花蓮市國中生的網路行為與網路成癮的關係。
- 5.瞭解花蓮市國中生的價值觀與網路行為的關係。
- 6.瞭解花蓮市國中生的價值觀與網路成癮的關係。

第三節 研究範圍

本研究選定花蓮市國中生的網路使用行為、網路成癮與價值觀為研究方向，針對我國上網的國中學生進行一次網路使用行為、網路成癮與價值觀的調查，本研究以花蓮市國民中學國一、國二學生為研究對象，並以問卷調查法來瞭解國中生網路使用情形及價值觀之現況。

第四節 重要名詞解釋

茲將本研究中，所涉及的重要名詞，依概念性定義分別界定如下：

壹、 國中生（Junior High School Students）

本研究所指的「國中生」是目前就讀於台灣的花蓮市區國民中學七、八年級之國中學生。

貳、 網路使用行為（Net-behavior）

本研究所指之「網路使用行」為是針對國中生網路使用的時間、地點、歷史、次數、目的、動機、父母、師長是否干涉、如何干涉、以及上網從事的主要活動等進行調查。

參、 網路成癮（Internet Addiction）

本研究所謂「網路成癮」是指由於過度的使用網路，而對網路產生一種過度依賴的心理，並伴隨著表現出來的行為有：不能控制自己使用網路的時間，一上網便無法停下來，當網路離線或斷線時，就會變得焦躁不安、易怒、沮喪，並會向家人、師長隱瞞上網程度的事實等。

肆、 網路成癮症（Internet Addiction Disorder）

本研究所謂「網路對癮症」是指和一般酒癮、藥癮等癮症類似，會產生耐受性、強迫行為、退癮反應，並導致健康、生活等受到負面的影響，但不同的是，網路成癮症並沒有明顯的生理病兆，而是心理上的過度依賴。

伍、價值觀

本研究所指的「價值觀」係由一組或一套結構性、概念化與系統性的認知結構組成，包含信念、判斷與評價，也涵蓋規範、標準與期望。它是一種心理現象，含認知、情感與行為傾向，可決定個人的行為模式。

第二章 文獻探討

本章將先探討有關網路使用行為、網路成癮、及價值觀之理論基礎。此外，亦分析網路使用行為、網路成癮及價值觀之間的相關性。根據上述，本章共分四節，依序為：第一節為網路使用行為的探討；第二節為網路成癮的定義與相關研究；第三節價值觀。

第一節 網路使用行為的探討

壹、網際網路的定義與發展

網際網路的英文名稱是 Internet，它是近代人類的偉大發明，已對人類各個層面產生鉅大影響。電腦網路的發展，源自於美國國防部在 1969 年所成立的先進研究計畫署（Advanced Research Project Agency Network, ARPA Net），為了聯繫情報指揮系統，其最主要的想法，就是將所有的電腦連結起來，透過訊息傳送情報，如此國家防衛系統就可永不斷線，因而形成巨大的情報通訊網。網際網路本來只限於國防及學術界的使用，到了 1990 年，個人電腦的普及與網路技術的發展，使得網際網路的魅力席捲全球。

貳、網路使用行為

網路的功能日趨多樣化，網路使用者在網路上所能進行的功能也日漸豐富。根據統計，台灣青少年上網的普及率，國小生為 43.7%，將近五成；國

中生已達 82.8%；高中生更高達九成（何琦瑜，2003）。因此，網路的使用率，已高達到普及化。

台灣地區人口上網的目的主要為瀏覽資訊（85%），其次為聊天、交友、玩線上遊戲（23.9%），再其次為使用線上資料庫與軟體（18.5%）（王鴻龍等，2000）。

在張仁獻（2003）對台南縣國中生的研究發現國中生最常進行的活動為網路連線遊戲。李逢堅（2002）指出中學生在網路上最常從事的活動為聊天交友。吳統雄（2000）指出查詢與溝通是個人使用行為的兩大重心；提供多媒體查詢的全球資訊網是使用者最愛的服務；溝通相關的服務如電子郵件、BBS 等成為使用者主要的活動。綜合上述，可以得知青少年的網路使用最常進行的活動為線上遊戲及網路聊天交友。

第二節 網路成癮定義與相關研究

自 1990 年全球資訊網（World Wide Web；WWW）開始出現後，到現在，約 15 年的光景，網路儼然已成為世界上不可或缺的科技產物，而沉溺於網路世界者，有與日漸增的趨向。

壹、網路成癮的定義

成癮是一種難以克制的藥物使用行為模式，其特性為無法自拔的繼續使用並隱瞞所使用的量，同時也有戒斷之後再度沈迷的現象（蕭銘鈞，1998；Bratter & Forrest, 1985），而世界衛生組織（World Health Organization）對於

「成癮」的定義為「一種慢性或週期性的沈迷狀態，因為無法克制其再度使用的慾望，而不斷的重複使用天然或人工合成的藥物。隨著藥物使用量的不斷增加，產生了生理及心理的依賴。」（蕭銘鈞，1998；Hatterer, 1994）

而「網路成癮」這個名詞，是由 1995 年 Goldberg 所提出的，當時他開玩笑的創造出「網路成癮失調症」（Internet Addiction Disorder），認為網路的過度使用會造成學業、工作、社會、家庭、及健康出現問題。沒想而引起網友們廣泛的迴響。

所謂「網路成癮」，亦即「網路沉迷行為」，係指「由重複的對於網路的使用所導致的一種慢性或週期性的著迷狀態，並帶來難以抗拒再度使用之慾望。同時會產生想要增加使用時間的張力與忍耐、克制、退縮等現象，對於上網所帶來的快感會一直有心理與生理上的依賴」（周榮和周倩，1997）。

貳、網路成癮的相關研究

網路成癮症又可分為網路成癮、網路人際關係成癮、網路強迫症、電腦成癮症、資訊缺乏恐慌症五種。美國匹茲堡大學的心理助教 Young（1997）以研究網路成癮而聞名，設定了八項檢測標準，來檢測是否具有網路成症。診斷標準如下：

- 1.全神貫注於網際網路或線上活動，在下線後仍繼續想著上網的情形。
- 2.覺得需要花更多的時間在線上才能滿足。
- 3.多次努力想控制或停止使用網路，但總是失敗。
- 4.企圖減少或停止使用網路時，會覺得沮喪、心情低落、易發脾氣。
- 5.花費在上網的時間比預期的要長久。
- 6.為了上網，寧願冒重要的人際關係、工作或教育機會損失的危險。
- 7.曾向家人、朋友或他人說謊，以隱瞞自己涉入網路的程度。

8.上網是為了逃避問題或釋放一些感覺，諸如無助、罪惡、焦慮或沮喪。

只要受試者測量後符合其中五項，初步便可被診斷患有「網路成癮症」，如果再加上每週上網時間超過 40 個小時，就更加確定已經患有「網路成癮症」了。

Griffiths (1998) 將網路成癮視為與電腦成癮、電玩成癮、電視成癮類似的科技性成癮，認為網路成癮也是科技成癮的一種。Griffiths 參考 DSM-IV 的診斷標準，將網路成癮的診斷標準分為七個指標，認為如符合其中三個以上，便可判定為網路依賴者 (Internet-dependent)。診斷標準如下：

- 1.網路使用隨著時間而不斷增加（即一般所謂耐受性）。
- 2.網路使用時間比原先所意圖所使用的時間還要長。
- 3.會花費大量的時間來進行允許使用網路活動。
- 4.社交性、工作性、娛樂性活動的時間顯著減少，以滿足網路使用時間。
- 5.即使網路的使用已經造成工作、學校、經濟或家庭問題，仍然沒有減少網路的使用。
- 6.會嘗試減少上網的時間，但最後仍然失敗，或是完全沒有減少上網時間的動機。
- 7.停止使用網路時會產生如悶悶不樂、憂鬱等不愉悅的感覺與生理反應（即一般所謂戒斷性）。

國內學者陳淑惠（2000）則綜合 DSM-IV 與臨床個案的觀察，將網路成癮的症狀 (Internet Addiction Symptoms) 區分為網路成癮耐受性、網路成癮戒斷症、強迫上網症狀、時間管理問題與人際健康問題五類。陳淑惠（2000）更編製了「中文網路成癮量表」來測量一般學生網路成癮程度。

第二節 價值觀

價值觀是構成人類態度與行為要素之一，從社會心理學之觀點而言，價值觀表示一個人的情感感受(emotional feeling)與特殊的認知類屬(particular cognitive categories)之間的關係(羅基聰，1982)。簡單來說，價值觀包含情感(effective)的與認知(cognitive)的兩種成分。所謂價值觀，係指個體對於判別事物採取的態度，為人們所期望的行為方式，亦人們想做、考慮去做的事，透過這些價值即可瞭解某些個人之行為，因此價值觀為行動抉擇的規準，亦是決定合理選擇的次序，以完成其目標。

歷來學者對價值觀的研究與解說甚多，如培利(Perry, R.B.)認為「凡能引起人興趣的事就是價值觀」(高強華，1979)，羅傑士(C. Rogers)認為價值觀是「一個人表示其喜好的傾向」(Rogers, 1969)。羅柯吉(M. Rokeach)也從另一觀點說明價值觀的涵義，他認為價值觀是一切文化、社會態度與社會行為研究中重要的獨立變項(independent variable)，且是一切社會態度與社會行為研究中重要的獨立變項(independent variable)他指出價值觀的運作性定義是「價值是一種持久的信念」這種信念是指在一組相對的或相反的行為模式，或存在之目的的狀態之比較中，對個人或社會而言是一種較為熟悉或存在的目的狀態(Milton, 1975)。以上這些學者的說法只是角度上的不同，其實我們並不難看到其共通之處，即價值觀對行為與態度的可能方向。柯爾(Carl)即指出，價值觀可確定生活的目標以及達成此種目標的可行方法，但它們組成一個體系，當一群人共同享有某一種抽象的價值觀，此種價值觀包括許多相關的特殊價值，且形成一種組織，此即價值導向(教育論叢，1972)

具體而言，價值觀即是：(1)行為者在行動時，據以選擇之準則。

(2) 這種行為即不是存在外在他人可觀察到的形物，也不是在於本人瞬間之自覺。

綜上所述，可以發現各個學者因對價值觀所重視的角度不同，因此所衡量出來的價值取向也會有所差異。國內學者簡茂發、何榮桂、張景媛（1998）則從「所欲的事物和需求的滿足」的觀點來了解國中生的價值觀，並編擬「國中生價值觀量表」，量表的取向又分為「心理的價值」、「生理的價值」、「人際的價值」、「情感的價值」、「職業的價值」、「道德的價值」、「人生的價值」這七類。

由上述可得知，價值觀會影響人的行為，而不同的價值取向，所出現的網路使用行為也會有所不同。許多學者（林美珍，2001；Young，1997；Kandell，1998；Suler，1996）認為網際網路、電視、新聞、報章雜誌等傳播媒體已深深影響著人類的認知思考、價值體系與行為反應（引述自連廷嘉，2004），而國內學者劉淑利（2005）更指出網路的無遠弗屆的穿透特性，改變我們的生活習性，更迭我們的價值觀，質變我們的職業態度，它已在我們生活上不可或缺。因此我們可以了解，網路對我們的生活是非常重要的，且網路成癮與價值觀是相互有關係的，而其中的關係為何，正是本研究所要探討的。

第三章 研究方法

基於前述，本研究關切國中生網路使用行為、網路成癮與價值觀之間的關係，以及不同變項的分別差異情形。本章將分成四小節敘述研究之方法，第一節為研究架構，第二節為研究對象，第三節為研究工具，第四節為研究程序，以將分別說明。

第一節 研究架構

本研究根據前述之研究目的與文獻分析結果，對本研究之相關變項，提出圖 3-1 的架構圖。

本研究將圖 3-1 的研究架構主要分成四大類，分別為個人背景、網路使用行為、網路成癮及價值觀。在網路使用行為方面，本研究區分為瀏覽全球資訊網、收發電子郵件、聊天室及網路及時傳訊、互動性網路遊戲、檔案下載傳輸、電子商務、色情網站。在網路成癮方面，本研究依陳淑惠所編製的「中文網路成癮量表」，將變項則區分為強迫性上網行為、戒斷行為與退癮反應、網路成癮而受性、時間管理問題、人際及健康問題等五個因素（分量表）。在價值觀方面，本研究依簡茂發、何榮桂、張景媛合編製的「國中學生成價值觀量表」，將價值觀區分為生理的價值、心理的價值、人際的價值、情感的價值、道德的價值、人生的價值等六種層面。

第二節 研究對象

本研究係以花蓮市國中一、二年級之國中生為樣本，以方便取樣法抽取樣本。先去探查花蓮市的國民中學的學生使用率，以學校為單位，若使用率不大，則予以剔除，再進行抽樣。而國三學生之所以未取樣，則考量此階段

學生必需面臨升學壓力，會影響其研究結果。

第三節 研究工具

本研究以問卷調查方法，所使用之研究工具包括一、個人基本資料與網路背景調查表；二、國中生網路使用行為問卷；三、網路成癮問卷；四、國中生價值觀問卷。

壹、國中生網路使用問卷

在「網路使用問卷」方面，包括每天上網時數及網路使用項目兩大類。每天上網時數定義為：每週使用網路的時間。網路使用項目則分為瀏覽全球資訊網（WWW）、收發電子郵件（e-mail）、BBS、聊天室及即時訊息（例如 msn、即時通、icq、cicq 等）、網路遊戲、色情網路、電子商務（例如線上購物、線上訂票、線上購買基金等）。

貳、網路成癮問卷

本研究所使用的「網路成癮問卷」是採用學者陳淑惠（2000）所編製的「中文網路成癮量表」經修訂後使用。

陳淑惠所編製的「中文網路成癮量表」分為「強迫性上網行為」、「戒斷行為與退癮反應」、「網路成癮耐受性」、「時間管理問題」、「人際及健康問題」等五個因素（分量表）。

五個因素各顯示不同面向的成癮問題：

1、「強迫性上網行為」

此因素各題項主要在敘述一種難以自拔的上網渴望與衝動，在想到或看到電腦時，會產生想上網的衝動，上網之後便很難脫離網路活動，渴望有更多的時間上網。

2、「戒斷性行為與退癮反應」

此因素各題項是描述如果突然被迫離開電腦，將容易產生受到挫折的心理反應，如沒精神、情緒低落、坐立不安、若有所失等。

3、「網路成癮耐受性」

此因素是針對上網時間長度及經驗增加後，得花更多時間、獲得更多的刺激才能感到滿足而設計。

4、「時間管理問題」

此因素各題是描述會不會因為上網而犧牲了其他活動、擾亂正常作息、影響白天精神等。要出現網路成癮的傾向，往往需要長時間上網、及長時間上網所帶來的滿足感等，所以容易出現本因素題項在其他因素中也會有高因素荷量的情形。

5、「人際及健康問題」

人際關係因素問題主要詢問學子的家庭人際、同儕人際關係，以及是否影響原本的休閒活動。健康問題因素主要希望瞭解學童是否因上網而出現身體不適。

參、國中生價值觀問卷

本研究所使用的「國中生價值觀問卷」是採用學者簡茂發、何榮桂、張景媛（1998）所編製的「國中學生價值觀量表」經修訂後使用。

簡茂發、何榮桂、張景媛所編製的「國中學生價值觀量表」分為「生理

的價值」、「心理的價值」、「人際的價值」、「情感的價值」、「道德的價值」、「人生的價值」等六個分量表。

六個因素各顯示不同面向的成癮問題：

- 1、「生理的價值」：健康、外貌、身體。
- 2、「心理的價值」：自我、學習成就、能力、安全、獨立。
- 3、「人際的價值」：人際關係、歸屬感、成員在團體中的地位。
- 4、「情感的價值」：親情、友情、異性交往。
- 5、「道德的價值」：守法、良心、勤儉、孝順。
- 6、「人生的價值」：服務社會、自我實現、快樂。

第四節 研究步驟

參考文獻

一、中文部分

李逢堅（2002）。**中學生網際網路使用行為之研究**。國立政治大學教育學系博士論文。

吳明清（1982）。**我國青少年價值觀念及其相關因素**。國立台灣師範大學教育研究所博士論文。

吳統雄（2000）。台灣網路使用者系列調查研究：現況、前景、策略、方法。**民意研究季刊**，214，41-77。

周榮、周倩（1997）。**網路上癮現象、網路使用行為與傳播快感經驗之相關性初探**。台北：中華傳播學會年會論文。

何琦瑜（2003）。網路會怎麼樣影響孩子性格？2004年11月1日，取自
<http://www.itclub.idv.tw/album/Article/printpage/ArticleID=562>

高強華（1979）。**我國研究生學術價值導向之研究**。師大教育研究所，碩士論文。

陳淑惠（2000）。**我國學生電腦網路沉迷現象之整合研究—子計畫一：網路沉迷現象的心理病理之初探(2/2)：台灣大學生網路沉迷傾向的性別差異**。行政院國家科學委員會專題研究計劃。

郭為藩（1972）。價值理論及其在教育學上的意義。**教育研究所集刊**，14，39-61。

連廷嘉（2004）。網路諮商之定位及其相關倫理議題探討。**諮商與輔導**，219，30-33。

張仁獻（2003）。**台南縣國中生網路使用行為對網路沉迷現象之影響的調查研究**。國立高雄師範大學工業科技教育研究所碩士論文。

施香如 (2001) 迷惘、迷網－談青少年網路使用與輔導。 **學生輔導**，74，18-25

劉淑利 (2005)。預防或少年網路成癮症。 **師友月刊**，454，89-91。

簡茂發、何榮桂、張景媛 (1998)。國中學生價值觀量表編製報告。 **教育心理學報**，30 (2)，17-32。

蕭銘鈞 (1998)。 **台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探**。國立交通大學傳播研究所碩士論文。

蘇益志 (2002)。網路世界中的少年虞犯行為。 **諮商與輔導**，196，54-55。

二、英文部分

Bratter, T.E., & Forrest, G. G. (1995). *Alcoholish and substance abuse :Strategies for clinical intervention*. New York : Free Press.

Griffiths, M. (1998) .Internet addiction : Dose it really exist ? In J. Gacken bach(ed.), *Psychology and the Internet : Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications*(pp.61-75). Academic Press.

Hatterer, L. J. (1994) .Addictive Process. *Encyclopedia of Psychology*. New York : Longman.

Milton Rokeach. (1975) The nature of human Values. The Free Press, p.5.

Rogers, C. (1969) Freedom to learn.

SIQSS (2000) . Internet and society. [on-line] Available:

http://www.stanford.edu/group/siqss/Press_release/press_detail.htm