

高中生刺激尋求動機、擴散性思考

與創意生活經驗之關係

鄒韋民

花蓮教育大學國民教育研究所 碩士班

摘要

本研究主要目的在探討高中生刺激尋求動機、擴散性思考與創意生活經驗之關係。高中生之背景作為自變項，刺激尋求動機、擴散性思考與創意生活經驗作為依變項，探究其差異情形。其次再以高中生背景變項、刺激尋求動機與擴散性思考為自變項，創意生活經驗為依變項，探討其中之關係與預測力。

本研究對象為高中生，其係指台灣東部地區（包含宜蘭、花蓮與台東共三縣市）公私立高中（不包含綜合高中）一至三年級在學學生。由於創意點子終究是自己本身能夠主動去發掘、構思、體驗、執行與感受，故本研究對象主要以學生個別在創意生活經驗上的實際表現情形為主。

本研究為關係性研究，乃採用調查研究方法為主，針對抽樣之受試者進行問卷調查，故依據以下施測量表作為收集資料之用，以進行統計分析。依據本研究之目的，所使用之測量工具共有三種，分別為：壹、學生基本資料調查；貳、刺激尋求動機量表；參、擴散性思考測驗；肆、創意生活經驗量表。根據研究結果提出建議，以供教學、輔導與後續研究之參考。

關鍵詞：刺激尋求動機、擴散性思考、創意生活經驗

Keywords: creative life experience, sensation-seeking motivation, divergent thinking