

# 國立東華大學教學計畫表

九十八學年度第 二 學期

科目名稱：文化研究

授課教師：丘慧瑩

授課班級：民文所博士班

授課時數：三

授課地點：勵志 402

聯絡電話：1875

教學目標：

「文化研究」在一九七〇年代被塑造成一門學科，逐步發展成對全球、經濟權力結構、政治體制有興趣的宏觀世界，研究文化（或知識現象）如何與社會結構、制度框架、經濟方式、物質環境、交往媒介的交織。

由於文化研究的對象相當廣泛，涉及社會學、心理學、經濟學、哲學、政治學、傳媒研究、文學與文化理論，跨越了學科的範疇，本課程挑選數個當代文化研究較被重視的論題加以探討。

教學內容：

見進度表

教學方法：

專題講述、課堂研討及專題討論

教學評量：

課堂討論與回應 40%、口頭報告（論文分析）30%、書面論文 30%

參考書：

Chris Barker 著、羅世宏等譯 《文化研究——理論與實踐》  
(Cultural Studies—Theory and Practice) 五南出版社

金元浦主編 《文化研究——理論與實踐》 河南大學出版社

陸揚、王毅 《文化研究導論》 復旦大學出版社

Angela McRobbie 著、李慶本譯 《文化研究的用途》 北京大學出版社

周憲 《文化表徵與文化研究》 北京大學出版社

Jeff Lewis 著 邱誌勇、許夢芸譯 《細說文化研究基礎》  
韋伯文化出版社

Philip Smith 著 林宗德譯 《文化理論面貌導論》(Cultural Theory: An Introduction) 韋伯文化出版社

Paula Saukko 著 李延輝譯 《文化研究取徑——新舊方法論的探索》 韋伯文化出版社

Conrad Phillip Kottak 著、徐雨村譯、謝繼昌校訂 《文化人

- 類學——文化多樣性的探索》(Cultural Anthropology) 巨流圖書公司
- John Storey 著、李根芳、周素鳳譯 《文化理論與通俗文化導論》(Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction) 巨流圖書公司
- Chirs Jenks 著、俞智敏、陳光達、王淑燕譯 《文化》(Culture) 巨流圖書公司
- Susanne Schech and Jane Haggis 著、沈台訓譯 《文化與發展——批判性導論》(Culture and Development—A Critical Introduction) 巨流圖書公司
- 多米尼克·斯特里納蒂著、閻嘉譯 《通俗文化理論導論》(An Introduction to Theories of Poplar Culture) 商務印書館
- 史溫伍德(Alan Swingewood)著、馮建三譯 《大眾文化的迷思》 時報出版社
- 陸揚、王毅選編 《大眾文化研究》 上海三聯書局
- 陸揚 《大眾文化理論》 揚智出版社
- 約翰·伯格(John Berger)著、吳莉君譯 《觀看的方式》(Ways of Seeing) 麥田出版社
- James Lull 著、陳芸芸譯 《全球化下的傳播與文化》(中譯本原書名為《媒介傳播與文化》(Media, Communication, Culture)) 韋伯文化國際
- Mike Featherstone 著、劉精明譯 《消費文化與後現代主義》(Consumer Culture and Postmoderenism) 譯林出版社
- 鮑曉蘭主編 《西方女性主研究評介》 三聯書局
- 西蒙波娃(Simone de Beauvoir)著、歐陽子譯 《第二性》(第一卷)(Le deuxième sexe) 志文出版社
- 西蒙波娃(Simone de Beauvoir)著、陶鐵柱譯 《第二性》(Le deuxième sexe) 貓頭鷹出版社
- 裘伊·瑪姬西絲(Joy Magezis)著、何穎怡譯 《女性研究自學讀本》(Teach Yourself Women's Studies) 女書文化事業
- 陳泳超主編 《北大段子》 新星出版社
- 何柏第(Dick Hebdige)著、國立編譯館主譯、蔡宜剛譯 《次文化》 巨流圖書公司
- 歐陽友權主編 《網路文學概論》 北京大學出版社
- 九把刀 《依然九把刀——透視網路文學演化史》 蓋雅文化出版
- 以及相關索緒爾、李維史陀、羅蘭巴特、傅(福)柯、透納、泰勒、弗雷澤等有關符號學、結構主義、人類學相關論著

# 國立東華大學教學進度表

九十八學年度第 二學期

任課教師：丘慧瑩

科目名稱：文化研究

開課班級：民文所博

週別	上課日期	教學內容與重點	教學方法與活動
第一週	2 / 24	講述課程概要及對本課程的要求	
第二週	3 / 3	文化研究導論	周憲：〈學科抑策略〉、羅鋼/孟登迎：〈文化研究與反學科的知識實踐〉
第三週	3 / 10	文化與意識形態	文人文學與民間文學
第四週	3 / 17	文化研究之符號學、結構主義、人類學(一)	索緒爾、李維史陀、羅蘭巴特、傅柯、透納等
第五週	3 / 24	文化研究之符號學、結構主義、人類學(二)	索緒爾、李維史陀、羅蘭巴特、傅柯、透納等
第六週	3 / 31	文化研究的變動脈絡	全球化、社會階級
第七週	4 / 7	主體性與身份	國族認同與身分認同
第八週	4 / 14	大眾(通俗)文化	大眾文化與傳媒
第九週	4 / 21	大眾(通俗)文化	專題討論：電視、文本與閱聽人
第十週	4 / 28	消費文化	消費社會的文化權力運作
第十一週	5 / 5	消費文化	專題討論：模仿與對抗
第十二週	5 / 12	女性文化	女性主義批評
第十三週	5 / 19	女性文化	專題討論：女性話語
第十四週	5 / 26	青少年次文化	校園傳說、笑話與民間文學
第十五週	6 / 2	青少年次文化	專題討論：風格與反抗
第十六週	6 / 9	網路文化	網路文學、超文本與傳播機制
第十七週	6 / 16	網路文化	專題討論：虛擬與意識形態
第十八週	6 / 23	期末考試	