

媒體與傳播 參訪心得單

姓名	陳奕竹	系級	諮臨四	學號	410083045
參訪時間	103年10月22日 13:30~15:30		參訪機構	花蓮洄瀾有線電視	

參訪學習心得

參訪內容：(對參訪單位所提供的資源、說明內容等，提出你的觀察)

老師集合大家，說明一下今天參訪注意事項和流程

經理：

介紹傳輸訊號的工具設備、電視台錄製時的小小攝影棚



資深記者：

介紹有關在地花蓮新聞的蒐集方式，點出現在社會的一些新聞篩選的過程，並分享工作的經驗和遇到的實例



導播：

介紹攝影棚內的重要設備

發

問、體驗虛擬佈景



參訪心得：(說明本次參訪有那些實質的收穫)

這次的參訪，首先讓我了解到的是守時的重要性，還有服裝儀態的正式(千萬不要穿露出腳趾的鞋子)，因為這樣可以顯示對於一個參訪機構的尊重，稍微正式一定不會吃虧。

接著我們就進行正式的參訪，參訪流程大概是由一位經理為我們介紹一下洄瀾電視台的營運方式，介紹訊號發送、接收的設備，讓大家有一些概念，並一起上樓參觀錄製節目的攝影棚，由導播大哥為我們介紹攝影的相關設備，有燈光、成音師、助理導播、虛擬螢幕、副控室……一些重要的工作人員，由於今天剛好有一位不同專業的大哥在場，於室也請這位大哥分享自己的工作經驗，分享了媒體選擇新聞的獨特方式及篩選標準，一些我們沒有想過的祕辛，從大哥口中說出來，更具有真實性。

從這些介紹最吸引我的地方在於洄瀾電視台的設備和運作方式，由於暑假在公共電視實習過，因此總會不由自主的拿兩者做一個比較，公視相對於其它的商業電視台是比較沒有資金的，設備也都比較老舊，沒有華麗的舞台，有的是樸實，夠用的設備，但沒想到來到洄瀾電視台，發現更加的樸實，光是攝影棚的規模就有小公視5~6倍，高度也矮了3~4倍，裡面的燈、攝影機、地板、隔音設備，完全有差，這讓我突然意識到，原來公視的規模不算小，台北和花蓮、地方和重要城市，資金的投入多寡重視程度真的差很多，每個電視台都有自己的營運方式，都在以最低的成本做最有效率的事情，我也發現公視的虛擬背景色是綠色的，但洄瀾的是藍色，導播說最新的是綠色的，但我們沒有換，因為這也是需要一筆錢。

跑新聞的大哥也說，她們跑新聞的重點，就是收視率，沒有人看的新聞就是爛新聞，有人看有收視率的就是好的，而且這種工作是沒有休假的，一個天災，一個明星旅遊，就需要做立即性的回報，不能別人有，自己卻沒有，新聞重的是及時性和稀少性、獨特性，這些的目的也就是要吸引消費者進行購買自己的產品，增加賺錢的因素，才能有更好的品質，和更多設備的更新，人才的培訓。

製作媒體的相關行業，都是辛苦的行業，要有足夠的體力和毅力，才能走的長久，另外也需要培養自己的社交能力，組織廣大的人脈，才有機會在重要的時間發現重要的新聞，社會是現實的，趁現在我們還在學校的時間，好好的培養這些能力，替未來做好萬全的準備！