**台灣研究所產學落差 企業盼培養實務人才 碩士生在意獨立思考判斷力**

2012年9月17日

台北綜合報導 | 鉅亨網

學歷優勢 ≠ 職場表現！

根據 2013 企業最愛研究所評鑑，企業認為碩士、學士表現無差異， 20 項職能指標中， 17 項「碩士學士差不多」，碩士僅在「專業知識與技能」、「思考邏輯」、「國際觀與外語能力」3項勝出。對台灣整體研究所表現給分，從 1～10 分，企業平均打 5.4 分，對於研究所期待，與碩士生最大的落差在於企業最希望培養產業可用的實務人才，然而碩士生最在意獨立思考與解決問題能力，如此差異讓碩士生最不滿意研究所的「產學連結」。

企業眼中， 20 項職能指標， 17 項「碩士學士差不多」，碩士僅「專業知識與技能」、「思考邏輯」、「國際觀與外語能力」 3 項指標勝出，且今年碩士勝出3項還較去年減少 2 項，顯見在企業聘僱經驗中，學歷優勢並不等於職場表現。

然而，碩士學歷仍有其相對必要性， 104 資訊科技集團公共事務部經理張雅惠說，碩士學歷只對「特定產業與職務」有用，19大產業中，有7大產業逾5成企業會優先聘僱碩士，以科技產業居多，如電腦及消費性電子業、半導體業、光電光學業，其餘如文教業、金融投顧業、醫療保健及環境衛生業、法律會計顧問研發業。

會優先聘僱碩士的前5大職務則是工程研發人員、經營/幕僚人員、軟體/工程人員、專案/產品管理人員，以及財務/會計/稅務人員。

104 資訊科技集團指出，目前大專以上學歷工作機會，僅 4.5% 明限碩士，學子必須認清自己考研究所是因求職門檻，還是心理門檻？不要一窩蜂去考試，卻發現自己花了 2 到 3 年時間念書，不僅延遲了進入就業市場的時間，對工作的加分度也是有限。

對於研究所期待，企業最重視能為業界培養結合實務的可用人才，然而，碩士在意的是訓練獨立思考判斷能力、解決問題能力，突顯出產學無法連結，也是碩士生對研究所滿意度最低的指標。

104 資訊科技集團指出，產學合作不能只是口號，中小企業佔台灣企業家數高達 98% ，往往生產、技術、業務、行銷全包，卻無法獨立研發，不像大企業分工細緻，有專業研發人才、推出市場導向的商品；而學校教授們進行技術研發，往往與中小企業需求不符合，要解決此問題，中長期還是要能產學相吸。

大專院校成立的創新育成中心則能成為產學間的媒介，媒合校內教授的專利擅長，提供符合企業實際需求的客製技術；而企業可提供實習機會，或從產碩專班中獲得所需人才，以拉近產、學距離，讓企業有人才加入突破技術瓶頸、解決研發人才缺乏的窘境，教授帶領碩士生研發的技術也能符合市場所需，雙方達「共好」目標。

中原大學產學營運總中心副執行長王世明博士表示，中原新育中心成立迄今已經與 200 家中小企業產學合作，也協助 60 家新創企業成立，教授們各有專業技術，校方可藉由老師的研究成果、專利移轉至企業，或是運用人才培養如產碩專班，幫企業培養所需的人才。

他以近期深度合作的工具機製造公司為例，因為該企業以製造大型工具機為主，不僅製造成本高，因機器過大能運用範圍不多，企業便向中原提出技術研發需求，且讓研發部經理進入中原大學成為王世明博士的學生，專注研發精微工具機，盼研發微小化工具機後降低生產成本，並因可切割更小的物品，讓產品應用更廣泛，即是產學合作很好的案例，也得以協助中小企業技術研發無法突破的問題。

以上資料來自「2013 企業最愛研究所評鑑」調查，由 104 資訊科技集團執行，調查期間 101 年 7 月 24 日到 7 月 31 日，對象為 104 企業會員，有效樣本 1014 份，在 95% 信心水準下，抽樣誤差為 ± 3.08% 。「產業聚落研究」來自 104 資訊科技集團資料庫探勘，薪資探勘對象為： 104 企業會員，研究範圍為半導體業、電腦及消費性電子製造業、通訊業、批發零售業、餐飲業、觀光業。